



รายงานผลการปฏิบัติงานไตรมาส 1/2563  
(มกราคม – มีนาคม 2563)

เสนอ  
กรรมการนโยบาย ส.ส.ท.

โดย  
รศ.ดร.วิลาสินี พิพิธกุล  
ผู้อำนวยการ  
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

ฝ่ายนโยบายแผนและงบประมาณ  
สำนักงานผู้อำนวยการ ส.ส.ท.

## บทสรุปผู้บริหาร

ผลการดำเนินงานตามแผนบริหารกิจการ พ.ศ. 2563 ในไตรมาส 1 ที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. ผลิตข่าวสารและสร้างสรรค์รายการที่มีสารประโยชน์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับสารที่หลากหลายและแสดงจุดยืนของสื่อสาธารณะเพื่อร่วมขับเคลื่อนการเรียนรู้ของสังคม ดังนี้

- ประเด็น “สถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19” ซึ่งดำเนินการภายใต้ “ศูนย์เนื้อหาโควิด-19” ที่บูรณาการการทำงานร่วมกันของทีมผลิตเนื้อหาและช่องทางสื่อของไทยพีบีเอสทั้งหมดไว้ด้วยกัน เพื่อให้การทำงานมีทิศทางและการนำเสนอในประเด็นที่สร้างแรงกระเพื่อมให้สังคม มีการปรับผังรายการ โดยให้นำหน้าเนื้อหาในสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 เพิ่มขึ้นเป็นมากกว่าร้อยละ 80 และยกระดับความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการผลิตเนื้อหา ระดมผู้เชี่ยวชาญร่วมวิเคราะห์ข้อมูลในมิติต่างๆ อย่างรอบด้าน มีการเกาะติดสถานการณ์การแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ประชาชนเข้าใจและเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ นำเสนอผ่านหน้าจอทั้งในรายการเดิมกว่า 9 รายการ เช่น รายการจับตาสถานการณ์ รายการบ่ายโมงตรงประเด็น รายการสถานีประชาชน รายการตอบโจทย์ COVID-19 เป็นต้น และรายการผลิตใหม่จำนวน 5 รายการ คือ รายการโควิด-19 สู้ไปด้วยกัน ซึ่งเป็นพื้นที่สื่อภาคพลเมืองในการนำเสนอความร่วมมือร่วมใจของชุมชนต้นแบบสู้ภัยโควิดด้วยพลังของชุมชน, รายการไทยสู้โควิด-19 ซึ่งเป็นรายการสดที่ตอบทุกข้อสงสัยของประชาชน และรายการรู้สู้ภัยโควิด-19 ที่เน้นนำเสนอเรื่องราวของจิตอาสาบุคลากรทางการแพทย์จนได้รับการตอบรับและชื่นชมจากผู้ชมบนออนไลน์ รายการสู้อยู่บ้าน ที่นำเสนอสาระบันเทิงที่จะมอบรอยยิ้มให้ผู้ชมถึงบ้าน โดยมีผู้ร่วมรายการที่จะมาอัปเดตชีวิตในวันที่ต้องอยู่บ้าน รายการ Safe House นำเสนอผ่านการพูดคุยสื่อสารผ่านทางแอปพลิเคชันต่างๆ รักษาระยะห่างที่ปลอดภัย แบ่งปันเรื่องราวดี ๆ ในช่วงวิกฤตโควิด-19 ให้ข้อมูลคำปรึกษา แนวทางในการป้องกันตัวเองและการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน และการเตรียมผลิตรายการบ้าน-พลังใจ และ กลุ่มรายการเพื่อการศึกษาสำหรับเด็กช่วงเวลาปิดภาคเรียนที่ขยายเพิ่มขึ้น ในภาพรวมการปรับผังรายการเกือบ 100% ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ ทำให้ค่าเฉลี่ยเรตติ้งทีวีของไทยพีบีเอส ในเดือนมีนาคม เพิ่มขึ้นเป็น 82,313 คน/นาทีก เพิ่มขึ้น 4,000 คนจากเดือนกุมภาพันธ์ หรือคิดเป็นร้อยละ 5.1 โดยเฉพาะช่วงข่าวค่ำตอบโจทย์ และจับตาสถานการณ์ วันจันทร์-ศุกร์ มีค่าเรตติ้งสูงสุดที่ 367,000 คน/นาทีก และยังคงผลให้ลำดับคนเข้าเว็บไซต์เพิ่มขึ้นเป็นอันดับ 5 ในกลุ่มสถานีโทรทัศน์ ด้วย UIP เฉลี่ยต่อวัน 113,076 UIP หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 39 จากเดือนกุมภาพันธ์ และในเว็บไซต์ COVID-19 มีผู้เข้าชมสูงถึง 96,980 UIPs

- ประเด็น “เกาะติดสถานการณ์ทางการเมืองและสังคม” ในการถ่ายทอดสดการอภิปรายไม่ไว้วางใจรัฐบาล ระหว่างวันที่ 23-28 กุมภาพันธ์ ซึ่งในการถ่ายทอดสดวันที่ 27 กุมภาพันธ์ ในช่วงเวลา 12.00-13.00 น. มีผู้ชมเฉลี่ยสูงถึง 312,000 คน/นาทีก และค่าเฉลี่ยผู้ชมทั้งวันอยู่ที่ 127,000 คน/นาทีก ส่งผลให้ช่องไทยพีบีเอสถูกจัดอันดับสูงขึ้นไปในลำดับที่ 11 เป็นครั้งแรกในปี 2563

- ประเด็นสถานการณ์สำคัญเหตุการณ์ที่โคราช ที่ไทยพีบีเอสได้นำเสนอภายใต้กรอบจริยธรรมและจรรยาบรรณที่เป็นจุดแข็ง จนได้รับการชื่นชมจากสังคมบนสื่อออนไลน์อย่างกว้างขวางในการรายงานข่าวมีความครอบคลุม เจาะประเด็นที่เชื่อมโยงไปถึงสาเหตุของปัญหา เคารพสิทธิ์ของผู้อยู่ในเหตุการณ์

2. เนื้อหาสร้างการเปลี่ยนแปลง ในประเด็นทำเรื่อน้ำลึกลับปากบารา ที่ขยายประเด็นสู่พื้นที่ออนไลน์ โดยล่าสุด รองอธิบดีกรมเจ้าท่า ยืนยันยุติการสร้างทำเรื่อน้ำลึกลับปากบารา หลังกลุ่มติดตามแผนพัฒนา จ.สตูล ยื่นหนังสือถึงรัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ให้ทบทวนยกเลิกโครงการก่อสร้างทำเรื่อน้ำลึกลับปากบารา จ.สตูล และประเด็น “ฝุ่น P.M.2.5” ที่ศูนย์วาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะ ผลักดันจนนำไปสู่การจัดตั้ง “กองทุนสนับสนุน

ชุมชนจัดการไฟฟ้า” ร่วมกับ มูลนิธิไทยพีบีเอส สำนักควบคุมไฟฟ้า รายการสถานีประชาชน สำนักสร้างสรรค์เนื้อหา และศูนย์พัฒนาการสื่อสารภัยพิบัติ

3. **ขับเคลื่อนโครงการโลกนี้ไม่มีขยะ** เพื่อสร้างการตระหนักรู้ให้กับสังคมในเรื่องการลดและการจัดการปัญหาขยะ โดยนำเสนอเนื้อหาผ่านทุกช่องทางต่อเนื่องมาจากปลายปี 2562 อาทิ รายการนิวส์รูมส์ ในการนำเสนอภารกิจของสื่อสาธารณะในการรณรงค์ สร้างความตื่นตัวต่อปัญหาขยะทั้งภายในองค์กรฯ และต่อสังคมตามที่ประกาศเป็นวาระสำคัญของไทยพีบีเอสในปี 2563 รายการสะเทือนไทย ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์เป็นเนื้อหาเรื่องการจัดการขยะ เช่น ขยะพลาสติกพลังงานเปลี่ยนโลก เปลี่ยนขยะพลาสติกเป็น “น้ำมันเชื้อเพลิง”, ขยะเมืองท่องเที่ยว นำเสนอการชักชวนนักท่องเที่ยวมาแยกขยะที่ถนนคนเดิน จ.น่าน และที่ อ.อ่าวนาง จ.กระบี่ กับการใช้วิธีจัดการขยะที่ไม่เหมือนใคร การเป็นเนื้อหาประจำในรายการวันใหม่ว่าไรดี ทุกเช้าวันจันทร์-ศุกร์ เนื้อหาพิเศษในรายการ Big Story เรื่องใหญ่ไทยพีบีเอส รายการสามัญชนคนไทย รายการเปิดปม รายการบายโมงตรงประเด็น รายการกลางเมือง รายการรู้สู้ภัย และการเตรียมผลิตรายการสะอาดบริสุทธิ์ที่สอง ภาคโรงเรียนปลอดขยะ เป็นต้น

4. **การตอบสนองต่อการเข้าถึงเนื้อหาและการขยายฐานผู้ชม** ผ่านบริการเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน Vipa.me การเปิดช่องทางและบริการเว็บไซต์รายงานสถานการณ์โควิด-19 เป็นแหล่งรวมข้อมูลความรู้ทั้งในประเทศและทั่วโลกและอัปเดตสถานการณ์การแพร่ระบาดแบบ Realtime, การจัดทำ Chat & Check COVID-19 ซึ่งเป็นบริการอัตโนมัติรูปแบบ Chatbot บน LINE และ Facebook Messenger ให้บริการ 6 ฟังก์ชันหลักที่ช่วยอัปเดตข้อมูลสถานการณ์ COVID-19 ได้ถูกต้องและสะดวกรวดเร็ว และการพัฒนา Thai PBS Big Sign โดยนำล่ามภาษามือมาใช้เพื่อเพิ่มการเข้าถึงเนื้อหาของผู้บกพร่องทางการได้ยินในการแถลงข่าวอัปเดตสถานการณ์โควิด-19 #BigsignCovid19

5. **การส่งเสริมรายการแบบบูรณาการและต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มจากรายการ** กรณีที่โดดเด่น คือละครปลายจวัก ที่ออกอากาศมาตั้งแต่เดือนตุลาคม 2562 ถึงต้นเดือนกุมภาพันธ์ 2563 ได้มีการวางแผนสื่อสารการตลาดเพื่อส่งเสริมรายการมาตั้งแต่เริ่มผลิต โดยนำมาผลิต Transmedia Content อาทิ การทำ Podcast Wikipedia ปลายจวัก และการทำ Box Set ตำราอาหารปลายจวัก รวมถึงในสถานการณ์โควิดก็นำมาสื่อสารได้อย่างลงตัว เช่น เมนูต้านโรค เสริมสร้างภูมิคุ้มกัน จนได้รับการชื่นชมจากผู้ชมและผู้มีชื่อเสียงในสื่อสังคมออนไลน์

6. **ประสานความร่วมมือกับองค์กรต่างประเทศ** อาทิ ต่ออายุข้อตกลงการแลกเปลี่ยน(MOU) เนื้อหาข่าวระหว่าง ส.ส.ท. และ สำนักข่าวซินหัว เพื่อให้สามารถนำเนื้อหาข่าวโควิด-19 มาใช้ในช่องทางของไทยพีบีเอส และการประสานความร่วมมือ Japan International Broadcasting (International Distributor ของ NHK World) เพื่อนำเนื้อหารายการ HNK World มาออกอากาศ เป็นต้น

7. **ปรับโครงสร้างการปฏิบัติงานการผลิตและสร้างสรรค์เนื้อหาให้กระชับ คล่องตัว และมีประสิทธิภาพ** อาทิ การปรับโครงสร้างของสำนักข่าว เกิดเป็น Pool Reporters และมีทีมบรรณาธิการร่วมรับผิดชอบเป็นรายวัน การปรับสำนักรายการ เปลี่ยนชื่อเป็นสำนักสร้างสรรค์เนื้อหา / การบริหารงานในสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 โดยการวางมาตรการในการดูแลพนักงานตามหลักการรักษาระยะห่าง Social Distance ทั้งในส่วนสำนักงานใหญ่ ศูนย์ภูมิภาค และสถานีบริการโครงข่ายอย่างเต็มที่ ทั้งการประกาศมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 เพื่อป้องกันรักษาสุขภาพพนักงานทั้งส่วนตัว ส่วนรวม การปฏิบัติงานที่บ้าน การดูแลด้านสวัสดิการต่างๆ อาทิ การซื้อประกันภัยกลุ่ม การทำแผนฉุกเฉินเพื่อให้ไทยพีบีเอสสามารถออกอากาศได้อย่างต่อเนื่อง และการออกมาตรการเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานภายใต้ พรก.ฉุกเฉินได้

*(รายละเอียดการดำเนินงานในประเด็นสำคัญข้างต้น รวมถึงผลการดำเนินงานด้านอื่น ๆ อยู่ในรายงานฉบับนี้)*

อย่างไรก็ตาม มีการดำเนินงานบางส่วนที่ยังไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผน เนื่องจากได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 อาทิ กิจกรรมขับเคลื่อนวาระหลักในโครงการโลกนี้ไม่มีขยะ กิจกรรมเวทีรับฟังความเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการออกแบบองค์การฯ ในอนาคต เพื่อนำมาประกอบการทบทวน พ.ร.บ. ส.ส.ท. กิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและสื่อสารคุณค่าสื่อสารณะ รวมทั้งกิจกรรมส่งเสริมประชาสัมพันธ์แบบ On Ground Event เพื่อสร้างการรับรู้ข่าวสารและรายการไทยพีบีเอส ซึ่งในส่วนนี้จะทำการทบทวนแผนการดำเนินงานโครงการ และแผนงบประมาณให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น และระยะเวลาดำเนินการที่เป็นไปได้ภายในปี 2563