

| ลำดับ | รหัสโครงการ | ชื่อโครงการ   | การใช้จ่าย |
|-------|-------------|---|------------|
|       |             |   | (%)        |
| 1     | 62-C01      | โครงการผลิตข่าวและรายการข่าว  | 35%        |
| 2     | 62-C02      | โครงการพัฒนาเนื้อหาข่าว   | 42%        |
| 3     | 62-C03      | โครงการ News Transformation   | 0%         |
| 4     | 62-CXX      | โครงการจัดหาอุปกรณ์สนับสนุนงานผลิตข่าวของส่วนกลางและศูนย์ภูมิภาค                          | 0%         |
| 5     | 62-B01      | งบริหารส่วนกลางสำนักราชการ  | 22%        |
| 6     | 62-C05      | โครงการผลิตและจัดหารายการที่ตอบสนอง Core Agenda   | 18%        |
| 7     | 62-C06      | โครงการผลิตและจัดหารายการเพื่อ OTT  | 1%         |
| 8     | 62-C07      | โครงการสนับสนุนการจัดทำ CC และ AD   | 7%         |
| 9     | 62-C08      | โครงการความร่วมมือผลิตรายการและแลกเปลี่ยนรายการกับองค์กรต่างประเทศ                        | 1%         |
| 10    | 62-C09      | โครงการผลิตละครโทรทัศน์คุณภาพสูงเพื่อเผยแพร่สู่ตลาดสื่อสากล (International Media Market)  | 0%         |
| 11    | 62-C10      | โครงการผลิตและจัดหารายการคุณภาพสูงเพื่อเผยแพร่สู่ตลาดสื่อสากล(International Media Market) | 0%         |
| 12    | 62-C11      | โครงการพัฒนาการผลิตรายการยุคดิจิทัล   | 91%        |
| 13    | 62-B02      | งบริหารส่วนกลางสำนักเครือข่ายสื่อสารณะ  | 29%        |
| 14    | 62-C12      | โครงการผลิตเนื้อหาGlobalized Contentและพัฒนาแพลตฟอร์มสื่อสารณะร่วมกับเครือข่ายสื่อพลเมือง | 19%        |
| 15    | 62-P01      | โครงการพัฒนาระบบการสื่อสารณะและฐานข้อมูลอย่างมีส่วนร่วมจากภาคพลเมือง (C-site)             | 27%        |
| 16    | 62-P02      | โครงการพัฒนาเครือข่ายนักสื่อสารณะ   | 13%        |
| 17    | 62-C13      | โครงการจัดหาอุปกรณ์เพื่อสนับสนุนการสื่อสารภาคพลเมือง                                      | 0%         |
| 18    | 62-C14      | โครงการผลิตและสร้างสรรค์เนื้อหาออนไลน์ (Content Marketing)                                | 11%        |
| 19    | 62-C15      | โครงการพัฒนาช่องทางและเทคโนโลยีสื่อใหม่ (Platform & Technology)                           | 9%         |
| 20    | 62-C16      | โครงการพัฒนาภาพลักษณ์และการตลาดด้านดิจิทัล (Branding Marketing)                           | 3%         |
| 21    | 62-H01      | โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพด้านสื่อใหม่ (Digital Competency)                                  | 0%         |
| 22    | 62-C17      | โครงการพัฒนาสถิติ การวิเคราะห์และตัวชี้วัด (Matrics Mesurement)                           | 12%        |
| 23    | 62-C18      | โครงการพัฒนาศูนย์สื่อเสียงและวิทยุกระจายเสียง   | 11%        |
| 24    | 62-C19      | โครงการสนับสนุนการบริหารงานเพื่อผลิตรายการและออกอากาศ                                     | 36%        |
| 25    | 62-C20      | โครงการผลิตรายการกีฬาและนันทนาการ   | 21%        |
| 26    | 62-C21      | โครงการจัดหาอุปกรณ์เพื่อทดแทนและปรับปรุงระบบอุปกรณ์ปฏิบัติการ                             | 3%         |
| 27    | 62-C22      | โครงการพัฒนาเทคนิคและเทคโนโลยีเพื่อการผลิตรายการและออกอากาศ                               | 0%         |
| 28    | 62-Q01      | งบริหารงาน โครงการทีวีดิจิทัล   | 22%        |

| ลำดับ | รหัสโครงการ | ชื่อโครงการ  | การใช้จ่าย |
|-------|-------------|--|------------|
|       |             |  | (%)        |
| 29    | 62-B03      | งบบริหารส่วนกลางสถาบันวิชาการสื่อสารฯ  | 18%        |
| 30    | 62-C28      | โครงการ Thai PBS Academy   | 12%        |
| 31    | 62-P03      | โครงการ Thai PBS Forum   | 0%         |
| 32    | 62-H02      | โครงการประเมินผลการดำเนินงาน ส.ส.ท.ประจำปี 2562  | 0%         |
| 33    | 62-P04      | โครงการ INPUT 2019   | 66%        |
| 34    | 62-C23      | โครงการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้สื่อ (Consumer Insight)                                  | 0%         |
| 35    | 62-C24      | โครงการการจัดทำ Media Lab เพื่อพัฒนารายการและคุณภาพเนื้อหา 2562                        | 8%         |
| 36    | 62-P05      | โครงการประเมินความพึงพอใจการให้บริการและการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย(การประเมินภายใน) | 3%         |
| 37    | 62-C29      | โครงการการพัฒนาพิพิธภัณฑสถานสื่อสารฯ   | 3%         |
| 38    | 62-R01      | โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูล ส.ส.ท.   | 1%         |
| 39    | 62-H03      | โครงการพัฒนาศูนย์บริการข้อมูล ส.ส.ท.   | 6%         |
| 40    | 62-B04      | งบบริหารส่วนกลางสำนักสื่อสารและภาคีสัมพันธ์  | 9%         |
| 41    | 62-P06      | โครงการสื่อสาร Brand Thai PBS  | 4%         |
| 42    | 62-C25      | โครงการสื่อสารรายการ,ข่าว,รายการข่าว และเครือข่าย                                      | 18%        |
| 43    | 62-H04      | โครงการสื่อสารภายในองค์กร  | 1%         |
| 44    | 62-P07      | โครงการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสาร Brand   | 0%         |
| 45    | 62-C26      | โครงการผลิตรายการเปิดบ้านไทยพีบีเอส  | 19%        |
| 46    | 62-H05      | โครงการผลิตสื่อเพื่อสนับสนุนงานภายในสำนักสื่อสารและภาคีสัมพันธ์                        | 3%         |
| 47    | 62-P08      | โครงการต่อ ยอดทรัพย์สินทางปัญญา  | 1%         |
| 48    | 62-P09      | โครงการพัฒนาวิทยุศาสตร์ร่วมกับภาคีเครือข่าย (Partnership Management)                   | 11%        |
| 49    | 62-P10      | โครงการ THAI PBS SHOP  | 36%        |
| 50    | 62-C30      | โครงการไทยพีบีเอส พื้นที่การเรียนรู้(Thai PBS Learning Space)                          | 13%        |
| 51    | 62-P11      | โครงการสนับสนุนการดำเนินงานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ (งบอุดหนุน)                         | 24%        |
| 52    | 62-P12      | โครงการประสานความร่วมมือและสนับสนุนสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ                             | 12%        |
| 53    | 62-P13      | โครงการพัฒนาระบบรับฟังความคิดเห็นศูนย์เพื่อนสื่อสารฯ                                   | 31%        |
| 54    | 62-P14      | โครงการขับเคลื่อนวาระทางสังคม(On Ground)   | 20%        |
| 55    | 62-C31      | โครงการ Thai PBS Creative Learning Space @ ศูนย์ภูมิภาค                                | 15%        |
| 56    | 62-P15      | โครงการพัฒนาความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ  | 11%        |
| 57    | 62-B05      | งบบริหารส่วนกลางสำนักทรัพยากรมนุษย์  | 8%         |
| 58    | 62-A01      | งบค่าตอบแทนบุคลากร   | 41%        |
| 59    | 62-H29      | โครงการค่าตอบแทนผู้ให้คำปรึกษาและปฏิบัติงาน  | 46%        |
| 60    | 62-A03      | งบพัฒนาสวัสดิการพนักงาน  | 0%         |
| 61    | 62-A02      | งบสวัสดิการพนักงาน   | 28%        |
| 62    | 62-H06      | โครงการ Spirit Thai PBS & One Team Power   | 19%        |
| 63    | 62-H07      | โครงการสร้างพัฒนาสื่อและช่องทางสื่อสารภายในองค์กร                                      | 0%         |
| 64    | 62-H08      | โครงการกิจกรรมสร้างสุขภาพในองค์กร  | 19%        |

| ลำดับ                 | รหัสโครงการ | ชื่อโครงการ   | การใช้จ่าย |
|-----------------------|-------------|---|------------|
|                       |             |   | (%)        |
| 65                    | 62-H09      | โครงการพัฒนาเส้นทางความก้าวหน้าสายอาชีพ   | 0%         |
| 66                    | 62-H10      | โครงการพัฒนาศักยภาพคนไทยพีบีเอสในยุคดิจิทัล   | 6%         |
| 67                    | 62-H11      | โครงการ Thai PBS's Innovation   | 0%         |
| 68                    | 62-H12      | โครงการจัดทำและพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning ในระดับผู้จัดการฝ่าย)     | 0%         |
| 69                    | 62-H13      | โครงการสนับสนุนการปรับปรุงโครงสร้าง และบริหารอัตรากำลังให้มีประสิทธิภาพ             | 0%         |
| 70                    | 62-H15      | โครงการพัฒนาระบบการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ                          | 16%        |
| 71                    | 62-S02      | โครงการสวัสดิการเงินบำนาญ   | 0%         |
| 72                    | 62-B06      | งบประจำฝ่ายกฎหมาย   | 7%         |
| 73                    | 62-B07      | งบประจำฝ่ายพัสดุ  | 12%        |
| 74                    | 62-B08      | งบประจำงานอาคารและสถานที่   | 16%        |
| 75                    | 62-B09      | งบประจำงานยานพาหนะ  | 27%        |
| 76                    | 62-B10      | งบประจำงานบริการสำนักงาน  | 18%        |
| 77                    | 62-B11      | งบประจำฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ  | 26%        |
| 78                    | 62-R02      | โครงการ ICT Master Plan   | 0%         |
| 79                    | 62-H17      | โครงการพัฒนาระบบ ERP เฟส 2  | 0%         |
| 80                    | 62-H18      | โครงการจัดหาอุปกรณ์ต่ำกว่าเกณฑ์รองรับการปฏิบัติงานของ ส.ส.ท.                        | 31%        |
| 81                    | 62-H19      | โครงการปรับปรุงระบบ Intranet (ทดแทนของเดิม)   | 0%         |
| 82                    | 62-H20      | โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศในรูปแบบ Media Files  | 0%         |
| 83                    | 62-H21      | โครงการสนับสนุนอุปกรณ์สำหรับการผลิตงานส่วนกลางและภูมิภาค                            | 24%        |
| 84                    | 62-H22      | โครงการจัดทำแผนบริหารกิจการปี 2563  | 8%         |
| 85                    | 62-H23      | โครงการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี 2561                                       | 0%         |
| 86                    | 62-C27      | โครงการบูรณาการเชิงปฏิบัติการเพื่อออกแบบและพัฒนาเนื้อหาเชิงยุทธศาสตร์               | 17%        |
| 87                    | 62-B12      | งบประจำฝ่ายเลขานุการผู้บริหาร(รวม กนย , กบห , ผอ.สสท , รอง ผอ.สสท)                  | 13%        |
| 88                    | 62-H24      | โครงการบริหารความเสี่ยงและสร้างเสริมธรรมาภิบาลองค์กร (ฝ่ายบริหารความเสี่ยง)         | 0%         |
| 89                    | 62-H25      | โครงการบริหารจัดการองค์กรคุณภาพ ตามมาตรฐาน ISAS BCP9001:2010 (ฝ่ายบริหารความเสี่ยง) | 1%         |
| 90                    | 62-U01      | งบบุคลากร   | 0%         |
| 91                    | 62-H26      | โครงการบริหารจัดการศูนย์การเงิน   | 12%        |
| 92                    | 62-H27      | โครงการดำเนินการตามแผนการตรวจสอบประจำปี 2562  | 13%        |
| 93                    | 62-H28      | โครงการประกันคุณภาพงานตรวจสอบภายในของ ส.ส.ท.  | 0%         |
| รวมการใช้จ่ายทั้งสิ้น |             |   | 23%        |