



รายงานผลการปฏิบัติงานไตรมาส 1/2562

(มกราคม – มีนาคม 2562)

บทสรุปผู้บริหาร

การดำเนินงานตามแผนบริหารกิจการในไตรมาส1 เป็นไปตามแผนที่วางไว้ โดยมีภารกิจที่สำคัญ ดังนี้

1. การแถลงทิศทางองค์กรประจำปี 2562 (Core Value 6 + 2) ในงานก้าวสู่ปีที่ 12 ของ ส.ส.ท. เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2562 เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานในปี 2562 รวมทั้ง การพัฒนาตัวชี้วัดองค์กรปี 2562 ให้สอดคล้องและตอบโจทย์ประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายในการเป็น “พื้นที่การเรียนรู้สำหรับทุกคน” ในปี 2564

2. การขับเคลื่อนศูนย์อำนวยการวาระเลือกตั้ง 62 ร่วมกับองค์กรภาคีเครือข่าย โดยดำเนินงานแบบบูรณาการการทำงานร่วมกันของสำนักที่เกี่ยวข้อง ในการผลิตเนื้อหาและเผยแพร่ใน On Air และ Online ไปในทิศทางเดียวกัน รวมทั้ง On Ground ในการจัดเวทีรับฟังเสียงของประชาชน เพื่อนำมาสู่การกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะโดยพรรคการเมือง ทั้งในกรุงเทพฯ จำนวน 12 เวที และในภูมิภาคจำนวน 14 เวที

3. การปรับผังรายการช่วงเช้าให้เป็น Seamless 5 ชั่วโมง ตั้งแต่ 05.00 – 10.00 น. เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการดูทีวีของประชาชน และลดการใช้ Stringer ลงตามที่คณะกรรมการนโยบายให้แนวทางไว้ ซึ่งจะเกิดความต่อเนื่องในการรับชมรายการข่าว การวิเคราะห์เจาะลึกข่าว การร้องเรียน ร้องทุกข์ การหาทางออกร่วมกัน และรายการคุณภาพชีวิต สุขภาพ วิถีชีวิต

4. การขับเคลื่อนการผลิตและสร้างสรรค์เนื้อหาตามแผน และวาระโอกาสต่างๆ ดังนี้

○ ผลิตเนื้อหาในวาระเลือกตั้ง ในรายการพิเศษ 10 วัน 1,000 นาที ชื่อนาคตประเทศไทย ออกอากาศระหว่างวันที่ 25 กุมภาพันธ์ - 8 มีนาคม 2562 ในประเด็นต่างๆ ดังนี้ อนาคตการเมืองไทยหลังเลือกตั้ง / นโยบายเศรษฐกิจแก้ปัญหาปากท้อง / นโยบายต่างประเทศยุคโลกป่วน / ปฎิรูปกองทัพ-ตำรวจ / นักการเมืองรุ่นใหม่ไปไกลกว่าสีสันการเมือง / การศึกษาไทยไม่ใช่แค่เปลี่ยนรัฐมนตรี / คำสัญญาแก้ปัญหาคอร์รัปชันไทย / รัฐสวัสดิการ / ทางเลือกที่สมดุลพัฒนาเศรษฐกิจกับสิ่งแวดล้อม / นักวิชาการมองคำสัญญาพรรคการเมือง

○ รายการพิเศษ วันสมัครรับเลือกตั้ง วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562 ประกอบด้วย สถานการณ์การรับสมัคร ผู้มาลงสมัคร และสรุปเหตุการณ์ระหว่างวันที่ 4 - 8 กุมภาพันธ์ 2562

○ รายงานข่าว แถลงเสนอชื่อ “แคนดิเดตนายกฯ” ของพรรคไทยรักษาชาติ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2562 และเกาะติดจนถึงวันวินิจฉัยยุบพรรค โดยจัดรายการพิเศษ ชี้ชะตายุบพรรคไทยรักษาชาติ เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2562 มีจำนวนผู้ชม 115,000 คนต่อนาที

○ จัดเวทีใหญ่ “วาระประชาชน กำหนดอนาคตประเทศไทย” ร่วมกับภาคีเครือข่ายศูนย์อำนวยการวาระเลือกตั้ง 62 เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2562 ในการนำเสนอเสียงประชาชนจากเวทีภูมิภาคและกรุงเทพฯ มาสังเคราะห์เป็นนโยบายประชาชน 5 ประเด็นสำคัญ ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านการเมือง ด้านการศึกษา ด้านสังคมสวัสดิการ ด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาเมือง นำเสนอต่อพรรคการเมือง เพื่อผลักดันไปสู่นโยบายสาธารณะ

○ จัดรายการพิเศษเลือกตั้ง 62 วันที่ 24 มีนาคม 2562 จำนวน 15 ชั่วโมง โดยทำรายงานสดจากพื้นที่ทั่วประเทศ มีการรายงานผล poll ที่รวบรวมก่อนวันลงคะแนน และเชิญนักวิชาการมาร่วมวิเคราะห์สถานการณ์

การเมือง มีจำนวนผู้ชมเฉลี่ยอยู่ที่ 118,000 คนต่อนาที (Rank 16) ซึ่งมีผลตอบรับที่ดีเป็นส่วนใหญ่ทั้งด้านเนื้อหา การนำเสนอ ผู้ดำเนินรายการ และความน่าเชื่อถือ ส่วนประเด็นวิพากษ์นั้น ได้มีการรวบรวมและนำมาทบทวนในขณะทำงานด้วยเช่นกัน

○ การเป็นที่พึ่งของประชาชนในภาวะวิกฤติ ในการรายงานข่าวรับมือพายุพายุก่อน ภัยพิบัติ On Air / Online และมีการปรับผังเป็นรายการพิเศษ ทาง On Air รับมือพายุพายุก่อน ในช่วงวันที่ 3 - 6 มกราคม 2562 ซึ่งไทยพีบีเอสได้ให้พื้นที่หน้าจอมากที่สุดเมื่อเทียบกับช่องอื่น จำนวนผู้ชมเฉลี่ย 99,000 คนต่อนาที สูงกว่ารายการปกติในช่วงเวลาเดียวกัน รวมถึง การรายงานฝุ่นคลุมเมือง ในสถานการณ์วิกฤตฝุ่น PM 2.5 กระทบกรุงเทพฯ ช่วงวันที่ 21 ธันวาคม 2561 - กุมภาพันธ์ 2562 และจัดรายการพิเศษ "วิกฤตฝุ่นพิษ" ในสถานการณ์วิกฤตฝุ่น PM2.5 ในพื้นที่ภาคเหนือ ในวันที่ 30 มีนาคม 2562

5. การจัดระดับและตำแหน่งใหม่ทั้งองค์กร วางแผนการพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลและสมรรถนะตามหน้าที่ (Digital & Functional Competency) ตลอดจนจัดทำเครื่องมือทดสอบบุคลิกภาพของไทยพีบีเอส (Personality Test) เพื่อการพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับทิศทางขององค์กร และภารกิจของสื่อสารมวลชน

6. มีกระบวนการติดตามผลการดำเนินงานโครงการ โดยให้สำนักรายงานผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และแผนสำคัญที่จะดำเนินการต่อไป ในการประชุมคณะกรรมการบริหาร ทุกสัปดาห์ที่ 1 ของเดือน รวมถึงมีการติดตามเร่งรัดใช้จ่ายงบประมาณ การจัดซื้อจัดจ้าง และนำเสนอในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารทุกเดือน

(โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานในประเด็นสำคัญข้างต้น รวมถึงผลการดำเนินงานด้านอื่นๆ อยู่ในเอกสาร)

อย่างไรก็ตาม มีการดำเนินงานบางส่วนที่ต้องเร่งรัดให้ได้ตามแผน ได้แก่ การปรับปรุงโครงสร้างและการบริหารอัตรากำลัง และงานบริหารความเสี่ยงและสร้างเสริมธรรมาภิบาล ที่อยู่ระหว่างการสรรหาบุคลากรทดแทนบุคลากรที่ลาออก ซึ่งฝ่ายบริหารกำลังดำเนินการเพื่อปรับปรุงและแก้ไข โดยจะนำความก้าวหน้ามารายงานในไตรมาส 2 ต่อไป รวมถึงการประเมินผลลัพธ์เชิงคุณภาพเนื้อหาข่าวและรายการ ซึ่งส่วนใหญ่ต้องใช้ระยะเวลาในการติดตามผล

.....

3. งานสำคัญที่จะดำเนินการใน ไตรมาส 2/2562

- ติดตามมาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ตามคำสั่ง คสช. และนโยบายรัฐบาลเรื่อง 5G เพื่อวางแผนทบทวนยุทธศาสตร์การดำเนินงานของ ส.ส.ท.ให้ทันการเปลี่ยนแปลง
- การถ่ายทอดสดพระราชพิธีบรมราชาภิเษกในพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรมหาอานันทมหิดลราชกุมาร บดินทรเทพยวรางกูร พร้อมทั้งการจัดทำล่ามภาษามือ และ Live CC (มีเฉพาะช่องไทยพีบีเอส) รวมถึง การจัดทำผังรายการพิเศษในช่วงวันที่ 3 - 6 พฤษภาคม 2562 และผลิตรายการพิเศษ ชื่อ “เฉลิมราชย์กษัตราบรมราชาภิเษก” ความยาวรวม 50 นาที โดยได้เผยแพร่หลังข่าวพระราชสำนัก วันจันทร์ - ศุกร์ เริ่มตั้งแต่วันที่ 22 เมษายน 2562
- การจัดงาน Input 2019 (International Public Television) โดยความร่วมมือกับ สถาบันเกอเธ่ ในวันที่ 6 - 10 พฤษภาคม 2562 ที่จัดขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทย และในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- เตรียมจัดเวทีภูมิภาคหลังการเลือกตั้ง “เสียงประชาชนไปไกลกว่าการเลือกตั้ง” ร่วมกับภาคีเครือข่าย
- จัดทำ People Plan 2019 – 2020 และจัด Workshop ภายใน เพื่อวิเคราะห์ภารกิจของสำนักให้สอดคล้องตามทิศทางและยุทธศาสตร์องค์กร วิเคราะห์โครงสร้าง อัตรากำลัง ความพร้อมของบุคลากร และแผนพัฒนาบุคลากรที่สอดคล้องกับทิศทางองค์กร รวมถึง การทบทวน Core Value , Core Competency ขององค์กร
- การทบทวนงบประมาณกลางปี ซึ่งมีแผนจะดำเนินการให้เสร็จภายในเดือนมิถุนายน
- การทบทวนและเตรียมแนวทางการจัดทำแผนบริหารกิจการและแผนงบประมาณประจำปี 2563
- การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง และแผนธรรมาภิบาลให้เสร็จสิ้น และนำเสนอต่อคณะกรรมการนโยบาย รวมถึงการเตรียมรับการตรวจรายงานการเงินของ สตง. ปี 2561
- การเสนอเล่มรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี 2561 ต่อคณะกรรมการนโยบาย
- การผลิตงานสื่อสารแบรนด์ตั้ง ส.ส.ท. และคุณค่าสื่อสารสาธารณะและเผยแพร่ตามแผน
- การนำผลิตภัณฑ์ใหม่เผยแพร่ตามแผน คือ ช่องวิภา (VIPA Channel) ซึ่งเป็นช่องทาง OTT ตามแผนเปลี่ยนผ่านไปสู่สื่อใหม่ภายในไตรมาส 3/2562



รายงานผลการปฏิบัติงานไตรมาส 2/2562
(เมษายน – มิถุนายน 2562)

บทสรุปผู้บริหาร

การดำเนินงานตามแผนบริหารกิจการในไตรมาส 2 เป็นไปตามแผนที่วางไว้ และมีการวางแผนเชิงรุก เพื่อรองรับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมสื่อ สรุปรายการที่สำคัญที่ได้ดำเนินการ ดังนี้

1. ผลิตและสร้างสรรค์เนื้อหาคุณภาพ ตาม Core Agenda และวาระโอกาสต่างๆ ดังนี้

○ เนื้อหาที่มีส่วนสร้างการเปลี่ยนแปลงในระดับนโยบาย เช่น ประเด็นการอนุรักษ์สถานียธไฟเก่ากว่า 300 แห่งทั่วประเทศ จากการนำเสนอความคืบหน้าในรายการเปิดบ้าน , ประเด็นการร่วมผลักดันให้กระทรวงศึกษาธิการบรรจุหลักสูตรการเรียนเรื่องความหลากหลายทางเพศในหนังสือเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 ในรายการนโยบาย by ประชาชน การสร้างความตื่นตัวของชุมชนใน จ.สตูล ร่วมสำรวจความสมบูรณ์ของทรัพยากรในพื้นที่ ในรายการฟังเสียงประเทศไทย กรณีการฟังเสียงชุมชนใน จ.สตูล และการร่วมสำรวจพื้นที่สีเขียวปลอดฝุ่นของชุมชนภาคเหนือใน C-Site Report เป็นต้น

○ เนื้อหาขับเคลื่อนวาระเลือกตั้ง 62 “ให้เสียงประชาชนไปไกลกว่าการเลือกตั้ง” ในรายการตอบโจทย์เลือกตั้ง 62 ที่เน้นหาทางออกทางการเมืองให้กับสังคม และตอบคำถามเกี่ยวกับนโยบายการเลือกตั้ง 62 ตลอดจน จัดเวทีเสวนาทางรอดเมืองไทย จ.สงขลา เพื่อวิเคราะห์กระแสการจัดตั้งรัฐบาลและข้อเสนอนโยบายต่อรัฐบาล

○ Media for All ในงานถ่ายทอดสดพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 ที่ Thai PBS เป็นสถานีเดียวที่มีบริการ Live Captioning และล่ามภาษามือ ซึ่งได้รับเสียงสะท้อนที่ดีจากสมาคมคนหูหนวกแห่งประเทศไทย ว่าสามารถสร้างความเข้าใจและสื่อความได้ครบถ้วนในกลุ่มคนหูหนวก

○ ข่าวและรายการข่าว ได้รับรางวัลที่สะท้อนคุณภาพของเนื้อหาและบทบาทสื่อ เช่น รางวัล แสงชัยสุนทรวัฒน์ ครั้งที่ 22 ประจำปี 2561 จำนวน 6 รางวัล เป็นต้น

2. ปรับผังรายการในไตรมาส 3 ที่ให้ความสำคัญกับการสร้างสรรค์รายการเพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัว โดยเพิ่มสัดส่วนรายการเด็กในผัง 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และการเพิ่มเนื้อหาสร้างการเรียนรู้ ให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเชื่อถือได้ เพื่อสร้าง Informed Citizen ในกลุ่มรายการสาระและกลุ่มข่าว ตลอดจนปรับรูปแบบรายการข่าวให้มีประเด็นชุด (Package News) และข่าวแนว Human Interest ที่มีผู้สื่อข่าวเป็นผู้เดินเรื่องจากพื้นที่ เป็นต้น

3. การทบทวน Core Value, Core Competency และกลยุทธ์องค์กร ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วม เพื่อออกแบบ Business Model, การปรับโครงสร้างใหม่ ที่ให้ความสำคัญกับการเป็น Content Based มากขึ้น และตั้ง Business Unit (BU) เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารจัดการ โดยจัดลำดับความพร้อม ได้แก่ ศูนย์สื่อเพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัว, หน่วยผลิตสารคดี, หน่วย Thai PBS World และหน่วยสื่อสารภัยพิบัติ ตลอดจน การจัดทำ People Plan ให้สอดคล้องกับโครงสร้างใหม่ และพัฒนาบุคลากรให้มี Multi Skill เพื่อผลิตเนื้อหาคุณภาพ Trans media ไปสู่ Multiplatform

4. ความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ เพื่อร่วมแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ด้านสื่อ เช่น ลงนามร่วมกับ 8 องค์กรวิชาชีพ ขับเคลื่อนรณรงค์ต่อต้านข่าวลวง (Fake News) และป้องกันแก้ไขปัญหามาจากข่าวลวงในสังคม, ร่วมกับสถาบันเกอเธ่ และองค์กร INPUT จัดการประชุม “INPUT 2019” เป็นครั้งแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และต่อยอดนำประโยชน์ด้านสาธารณสุขมาพัฒนาเนื้อหาของ Thai PBS, ความร่วมมือกับ IUCN จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ Media Workshop on Training of Trainer : Citizen Journalists และต่อยอดไปสู่การร่วมจัดอบรมนักข่าวพลเมือง ในเดือนสิงหาคม, ความร่วมมือกับคณะสถาปัตยกรรมฯ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ทำโครงการสื่อสารป้องกันภัยพิบัติลุ่มน้ำท่าจีน, ความร่วมมือกับ EBS ผลิตสารคดีชุด The Sixth Mass Extinction เพื่อออกอากาศและหารายได้ร่วมกัน เป็นต้น

5. เป็นพื้นที่การเรียนรู้และโรงเรียนของสังคม ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงเนื้อหาหน้าจอกไปสู่กิจกรรมในพื้นที่ เช่น กิจกรรม Thai PBS Learning Space สำนักงานวิภาวดี และ Learning Space@ ศูนย์ภูมิภาค กิจกรรมถนนเด็กเดิน และสถานีประชาชนสัญจร เป็นต้น

6. ขับเคลื่อนเนื้อหาด้วยการศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อเชิงลึก (Consumer Insight) ในการศึกษาพฤติกรรม การบริโภคข่าว และการศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อของเด็กและเยาวชนปฐมวัย และการศึกษาพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อออนไลน์ (Digital News) บทเรียนจากนานาชาติ รวมทั้ง การทดลองห้องปฏิบัติการสื่อ (Media Lab) ชุดการเป็นที่พึ่งและบริการสาธารณะ (Social Service) และชุดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้

7. สร้างความเป็น Trusted Brand ของ ส.ส.ท. ด้วยการเข้าร่วมประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) กับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

(รายละเอียดการดำเนินงานในประเด็นสำคัญข้างต้น รวมถึงผลการดำเนินงานด้านอื่นๆ อยู่ในรายงานฉบับนี้)

อย่างไรก็ตาม มีการดำเนินงานบางส่วนที่ต้องเร่งรัด เช่น งานบริหารความเสี่ยงและสร้างเสริมธรรมาภิบาล ที่อยู่ระหว่างการสรรหาบุคลากรทดแทน การปรับปรุงระเบียบว่าด้วยการบริหารงานบุคคล และระเบียบว่าด้วยเงินบำเหน็จ เงินช่วยเหลือ เกษียณอายุ และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ที่ต้องดำเนินการอย่างรอบคอบ และต้องสร้างความเข้าใจร่วมกัน ซึ่งฝ่ายบริหารกำลังดำเนินการ โดยจะนำความก้าวหน้ามารายงานในไตรมาส 3 ต่อไป รวมถึงการประเมินผลลัพธ์เชิงคุณภาพเนื้อหาข่าวและรายการ ซึ่งต้องใช้ระยะเวลาในการติดตามผล

.....

3. งานสำคัญที่จะดำเนินการใน ไตรมาส 3/2562

นอกจากการดำเนินงานตามแผนแล้ว มีงานสำคัญที่จะเร่งรัด หรือเน้นเป็นพิเศษ ได้แก่

1. จัดทำแผนบริหารกิจการและแผนจัดทำรายการประจำปี พ.ศ. 2563
2. ปรับโครงสร้างองค์กร (Corporate Organization) ให้สอดคล้องกับแนวทางการเป็น Content Based Structure และให้สามารถปรับตัวได้ทันการเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อ รวมทั้งจัดทำ People Plan ของสำนักต่างๆ โดยกำหนดว่าจะสามารถประกาศใช้โครงสร้างใหม่ได้ภายในไตรมาสที่ 4
3. ปรับปรุงระเบียบว่าด้วยการบริหารงานบุคคล และระเบียบว่าด้วยเงินบำเหน็จ เงินช่วยเหลือ เกษียณอายุ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ให้แล้วเสร็จภายในกรกฎาคม 2562 และนำเข้ารับฟังความคิดเห็นเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในองค์กร
4. เร่งปรับปรุงและพัฒนาความพร้อม ทั้งโครงสร้างบุคลากร และยุทธศาสตร์ของหน่วยงานใหม่ ๆ ตามแผน Business Unit เช่น ศูนย์ Thai PBS World, ศูนย์สื่อสารภัยพิบัติ, ศูนย์ผลิตสร้างสรรค์สารคดี, ศูนย์สื่อเด็กและครอบครัว
5. ขยายฐานผู้ชมด้วยการเปิดตัวช่อง VIPA ภายในไตรมาสที่ 3 ซึ่งขณะนี้ดำเนินการแล้วเสร็จกว่า 60%
6. ร่วมกับภาคีเครือข่ายเด็กเยาวชน เปิดศูนย์สื่อเด็กและครอบครัว เพื่อเป็นช่องทางสร้างสรรค์เนื้อหาที่สอดคล้องพัฒนาการ อีกทั้งเป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ของครอบครัว และสนับสนุนการขับเคลื่อนงานการเรียนรู้ของภาคีเครือข่าย
7. สร้างและผลิตรายการใหม่ที่จะออกอากาศไตรมาส 3 อาทิ ละคร “คู่ซ่านคดีป่วน” “ลูกเหล็กเด็กชอยบยก” สารคดีฝีมือคนไทย อาทิ “มหาอำนาจบ้านนา” “เธอเขาเราใคร” ฯลฯ
8. พัฒนายุทธศาสตร์ละคร และเตรียมงานผลิตพัฒนาบท โครงการผลิตละครแห่งปีเรื่อง “สูตรรักข้ามเวลา” (From Chaopraya to Irrawaddy) พิจารณานวนคดียุทธศาสตร์ละคร Thai PBS สำหรับปี 2563 เพื่อเปิดรับข้อเสนอการผลิต
9. ดำเนินโครงการ Thai PBS Innovations ปีที่ 2 ซึ่งเป็นโครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรภายใน โดยใช้โจทย์ที่เป็นเป้าหมายร่วมขององค์กร ในปีนี้เป็นโจทย์ว่าด้วยการขยายฐานผู้ชม การเพิ่มรายได้และลดรายจ่าย
10. จัดทำแนวทางการพัฒนาศักยภาพบุคลากร รวมถึงการสับเปลี่ยนโยกย้ายตามภาระงานใหม่ขององค์กรหลังการจัดทำ People Plan
11. เตรียมการรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี 2561 ต่อรัฐสภา
12. ทำแผนรองรับการเปลี่ยนระบบโครงข่ายตามมติของ กสทช. ในการย้ายย่านความถี่จาก 700 MHz ไปเป็น 450 MHz ซึ่งจะต้องมีการเปลี่ยนอุปกรณ์ และการให้บริการประชาชนจากการปรับสัญญาณ รวมถึงแผนปรับปรุงการให้บริการโครงข่ายให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น