



• • •

**๒๕๖**

3

1

... **๒๕๖**

2

•

**1๒๕๖**

•

**2๒๕๖**

•

**3๒๕๖**

•

**4๒๕๖**

3

2563



รายงานผลการปฏิบัติงานไตรมาส 1/2563  
(มกราคม – มีนาคม 2563)

เสนอ  
กรรมการนโยบาย ส.ส.ท.

โดย  
รศ.ดร.วิลาสินี พิพิธกุล  
ผู้อำนวยการ  
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

ฝ่ายนโยบายแผนและงบประมาณ  
สำนักงานผู้อำนวยการ ส.ส.ท.

## บทสรุปผู้บริหาร

ผลการดำเนินงานตามแผนบริหารกิจการ พ.ศ. 2563 ในไตรมาส 1 ที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. ผลิตข่าวสารและสร้างสรรค์รายการที่มีสารประโยชน์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับสารที่หลากหลายและแสดงจุดยืนของสื่อสาธารณะเพื่อร่วมขับเคลื่อนการเรียนรู้ของสังคม ดังนี้

- ประเด็น “สถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19” ซึ่งดำเนินการภายใต้ “ศูนย์เนื้อหาโควิด-19” ที่บูรณาการการทำงานร่วมกันของทีมผลิตเนื้อหาและช่องทางสื่อของไทยพีบีเอสทั้งหมดไว้ด้วยกัน เพื่อให้การทำงานมีทิศทางและการนำเสนอในประเด็นที่สร้างแรงกระเพื่อมให้สังคม มีการปรับผังรายการ โดยให้นำหนักเนื้อหาในสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 เพิ่มขึ้นเป็นมากกว่าร้อยละ 80 และยกระดับความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการผลิตเนื้อหา ระดมผู้เชี่ยวชาญร่วมวิเคราะห์ข้อมูลในมิติต่างๆ อย่างรอบด้าน มีการเกาะติดสถานการณ์การแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ประชาชนเข้าใจและเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ นำเสนอผ่านหน้าจอทั้งในรายการเดิมกว่า 9 รายการ เช่น รายการจับตาสถานการณ์ รายการบ่ายโมงตรงประเด็น รายการสถานีประชาชน รายการตอบโจทย์ COVID-19 เป็นต้น และรายการผลิตใหม่จำนวน 5 รายการ คือ รายการโควิด-19 สู้ไปด้วยกัน ซึ่งเป็นพื้นที่สื่อภาคพลเมืองในการนำเสนอความร่วมมือร่วมใจของชุมชนต้นแบบสู้ภัยโควิดด้วยพลังของชุมชน, รายการไทยสู้โควิด-19 ซึ่งเป็นรายการสดที่ตอบทุกข้อสงสัยของประชาชน และรายการรู้สู้ภัยโควิด-19 ที่เน้นนำเสนอเรื่องราวของจิตอาสาบุคลากรทางการแพทย์จนได้รับการตอบรับและชื่นชมจากผู้ชมบนออนไลน์ รายการสู้อยู่บ้าน ที่นำเสนอสาระบันเทิงที่จะมอบรอยยิ้มให้ผู้ชมถึงบ้าน โดยมีผู้ร่วมรายการที่จะมาอัปเดตชีวิตในวันที่ต้องอยู่บ้าน รายการ Safe House นำเสนอผ่านการพูดคุยสื่อสารผ่านทางแอปพลิเคชันต่างๆ รักษาระยะห่างที่ปลอดภัย แบ่งปันเรื่องราวดี ๆ ในช่วงวิกฤตโควิด-19 ให้ข้อมูลคำปรึกษา แนวทางในการป้องกันตัวเองและการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน และการเตรียมผลิตรายการบ้าน-พลัง-ใจ และ กลุ่มรายการเพื่อการศึกษาสำหรับเด็กช่วงเวลาปิดภาคเรียนที่ขยายเพิ่มขึ้น ในภาพรวมการปรับผังรายการเกือบ 100% ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ ทำให้ค่าเฉลี่ยเรตติ้งทีวีของไทยพีบีเอส ในเดือนมีนาคม เพิ่มขึ้นเป็น 82,313 คน/นาที่ เพิ่มขึ้น 4,000 คนจากเดือนกุมภาพันธ์ หรือคิดเป็นร้อยละ 5.1 โดยเฉพาะช่วงข่าวค่ำตอบโจทย์ และจับตาสถานการณ์ วันจันทร์-ศุกร์ มีค่าเรตติ้งสูงสุดที่ 367,000 คน/นาที่ และยังคงผลให้ลำดับคนเข้าเว็บไซต์เพิ่มขึ้นเป็นอันดับ 5 ในกลุ่มสถานีโทรทัศน์ ด้วย UIP เฉลี่ยต่อวัน 113,076 UIP หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 39 จากเดือนกุมภาพันธ์ และในเว็บไซต์ COVID-19 มีผู้เข้าชมสูงถึง 96,980 UIPs

- ประเด็น “เกาะติดสถานการณ์ทางการเมืองและสังคม” ในการถ่ายทอดสดการอภิปรายไม่ไว้วางใจรัฐบาล ระหว่างวันที่ 23-28 กุมภาพันธ์ ซึ่งในการถ่ายทอดสดวันที่ 27 กุมภาพันธ์ ในช่วงเวลา 12.00-13.00 น. มีผู้ชมเฉลี่ยสูงถึง 312,000 คน/นาที่ และค่าเฉลี่ยผู้ชมทั้งวันอยู่ที่ 127,000 คน/นาที่ ส่งผลให้ช่องไทยพีบีเอสถูกจัดอันดับสูงขึ้นเป็นลำดับที่ 11 เป็นครั้งแรกในปี 2563

- ประเด็นสถานการณ์สำคัญเหตุการณ์ที่โคราช ที่ไทยพีบีเอสได้นำเสนอภายใต้กรอบจริยธรรมและจรรยาบรรณที่เป็นจุดแข็ง จนได้รับการชื่นชมจากสังคมบนสื่อออนไลน์อย่างกว้างขวางในการรายงานข่าวมีความครอบคลุม เจาะประเด็นที่เชื่อมโยงไปถึงสาเหตุของปัญหา เคารพสิทธิ์ของผู้อยู่ในเหตุการณ์

2. เนื้อหาสร้างการเปลี่ยนแปลง ในประเด็นทำเรื่อน้ำลึกลับปากบารา ที่ขยายประเด็นสู่พื้นที่ออนไลน์ โดยล่าสุด รองอธิบดีกรมเจ้าท่า ยืนยันยุติการสร้างทำเรื่อน้ำลึกลับปากบารา หลังกลุ่มติดตามแผนพัฒนา จ.สตูล ยื่นหนังสือถึงรัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ให้ทบทวนยกเลิกโครงการก่อสร้างทำเรื่อน้ำลึกลับปากบารา จ.สตูล และประเด็น “ฝุ่น P.M.2.5” ที่ศูนย์วาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะ ผลักดันจนนำไปสู่การจัดตั้ง “กองทุนสนับสนุน

ชุมชนจัดการไฟฟ้า” ร่วมกับ มูลนิธิไทยพีบีเอส สำนักควบคุมไฟฟ้า รายการสถานีประชาชน สำนักสร้างสรรค์เนื้อหา และศูนย์พัฒนาการสื่อสารภัยพิบัติ

**3. ขับเคลื่อนโครงการโลกนี้ไม่มีขยะ** เพื่อสร้างการตระหนักรู้ให้กับสังคมในเรื่องการลดและการจัดการปัญหาขยะ โดยนำเสนอเนื้อหาผ่านทุกช่องทางต่อเนื่องมาจากปลายปี 2562 อาทิ รายการนิวส์รูมส์ ในการนำเสนอภารกิจของสื่อสาธารณะในการรณรงค์ สร้างความตื่นตัวต่อปัญหาขยะทั้งภายในองค์กรฯ และต่อสังคมตามที่ประกาศเป็นวาระสำคัญของไทยพีบีเอสในปี 2563 รายการสะเทือนไทย ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์เป็นเนื้อหาเรื่องการจัดการขยะ เช่น ขยะพลาสติกพลังงานเปลี่ยนโลก เปลี่ยนขยะพลาสติกเป็น “น้ำมันเชื้อเพลิง”, ขยะเมืองท่องเที่ยว นำเสนอการชักชวนนักท่องเที่ยวมาแยกขยะที่ถนนคนเดิน จ.น่าน และที่ อ.อ่าวนาง จ.กระบี่ กับการใช้วิธีจัดการขยะที่เหมือนโครงการเป็นเนื้อหาประจำในรายการวันใหม่ว่าไรดี ทุกเช้าวันจันทร์-ศุกร์ เนื้อหาพิเศษในรายการ Big Story เรื่องใหญ่ไทยพีบีเอส รายการสามัญชนคนไทย รายการเปิดปม รายการบ่ายโมงตรงประเด็น รายการกลางเมือง รายการรู้สู้ภัย และการเตรียมผลิตรายการสะอาดบริสุทธิ์ที่สอง ภาคโรงเรียนปลอดขยะ เป็นต้น

**4. การตอบสนองต่อการเข้าถึงเนื้อหาและการขยายฐานผู้ชม** ผ่านบริการเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน Vipa.me การเปิดช่องทางและบริการเว็บไซต์รายงานสถานการณ์โควิด-19 เป็นแหล่งรวมข้อมูลความรู้ทั้งในประเทศและทั่วโลกและอัปเดตสถานการณ์การแพร่ระบาดแบบ Realtime, การจัดทำ Chat & Check COVID-19 ซึ่งเป็นบริการอัตโนมัติรูปแบบ Chatbot บน LINE และ Facebook Messenger ให้บริการ 6 ฟังก์ชันหลักที่ช่วยอัปเดตข้อมูลสถานการณ์ COVID-19 ได้ถูกต้องและสะดวกรวดเร็ว และการพัฒนา Thai PBS Big Sign โดยนำล่ามภาษามือมาใช้เพื่อเพิ่มการเข้าถึงเนื้อหาของผู้บกพร่องทางการได้ยินในการแถลงข่าวอัปเดตสถานการณ์โควิด-19 #BigsignCovid19

**5. การส่งเสริมรายการแบบบูรณาการและต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มจากรายการ** กรณีที่โดดเด่น คือละครปลายจวัก ที่ออกอากาศมาตั้งแต่เดือนตุลาคม 2562 ถึงต้นเดือนกุมภาพันธ์ 2563 ได้มีการวางแผนสื่อสารการตลาดเพื่อส่งเสริมรายการมาตั้งแต่เริ่มผลิต โดยนำมาผลิต Transmedia Content อาทิ การทำ Podcast Wikipedia ปลายจวัก และการทำ Box Set ตำราอาหารปลายจวัก รวมถึงในสถานการณ์โควิดก็นำมาสื่อสารได้อย่างลงตัว เช่น เมนูต้านโรค เสริมสร้างภูมิคุ้มกัน จนได้รับการชื่นชมจากผู้ชมและผู้มีชื่อเสียงในสื่อสังคมออนไลน์

**6. ประสานความร่วมมือกับองค์กรต่างประเทศ** อาทิ ต่ออายุข้อตกลงการแลกเปลี่ยน(MOU) เนื้อหาข่าวระหว่าง ส.ส.ท. และ สำนักข่าวซินหัว เพื่อให้สามารถนำเนื้อหาข่าวโควิด-19 มาใช้ในช่องทางของไทยพีบีเอส และการประสานความร่วมมือ Japan International Broadcasting (International Distributor ของ NHK World) เพื่อนำเนื้อหารายการ HNK World มาออกอากาศ เป็นต้น

**7. ปรับโครงสร้างการปฏิบัติงานการผลิตและสร้างสรรค์เนื้อหาให้กระชับ คล่องตัว และมีประสิทธิภาพ** อาทิ การปรับโครงสร้างของสำนักข่าว เกิดเป็น Pool Reporters และมีทีมบรรณาธิการร่วมรับผิดชอบเป็นรายวัน การปรับสำนักรายการ เปลี่ยนชื่อเป็นสำนักสร้างสรรค์เนื้อหา / การบริหารงานในสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 โดยการวางมาตรการในการดูแลพนักงานตามหลักการรักษาระยะห่าง Social Distance ทั้งในส่วนสำนักงานใหญ่ ศูนย์ภูมิภาค และสถานีบริการโครงข่ายอย่างเต็มที่ ทั้งการประกาศมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 เพื่อป้องกันรักษาสุขภาพพนักงานทั้งส่วนตัว ส่วนรวม การปฏิบัติงานที่บ้าน การดูแลด้านสวัสดิการต่างๆ อาทิ การซื้อประกันภัยกลุ่ม การทำแผนฉุกเฉินเพื่อให้ไทยพีบีเอสสามารถออกอากาศได้อย่างต่อเนื่อง และการออกมาตรการเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานภายใต้ พรก.ฉุกเฉินได้

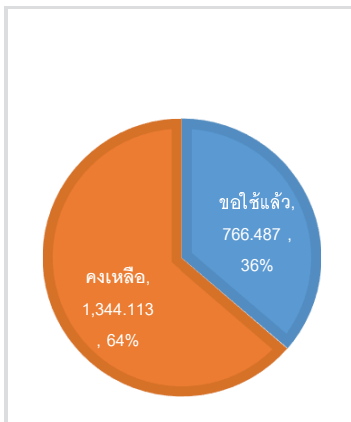
*(รายละเอียดการดำเนินงานในประเด็นสำคัญข้างต้น รวมถึงผลการดำเนินงานด้านอื่น ๆ อยู่ในรายงานฉบับนี้)*

อย่างไรก็ตาม มีการดำเนินงานบางส่วนที่ยังไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผน เนื่องจากได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 อาทิ กิจกรรมขับเคลื่อนวาระหลักในโครงการโลกนี้ไม่มีขยะ กิจกรรมเวทีรับฟังความเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการออกแบบองค์การฯ ในอนาคต เพื่อนำมาประกอบการทบทวน พ.ร.บ. ส.ส.ท. กิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและสื่อสารคุณค่าสื่อสารณะ รวมทั้งกิจกรรมส่งเสริมประชาสัมพันธ์แบบ On Ground Event เพื่อสร้างการรับรู้ข่าวสารและรายการไทยพีบีเอส ซึ่งในส่วนนี้จะทำการทบทวนแผนการดำเนินงานโครงการ และแผนงบประมาณให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น และระยะเวลาดำเนินการที่เป็นไปได้ภายในปี 2563

ภาคผนวก

นโยบาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	สำนัก	รหัส	ประเภทงบ / โครงการ	ความคืบหน้าการดำเนินงาน	ความคืบหน้าการขอใช้งบประมาณ
<b>โครงการตามยุทธศาสตร์</b>						
เนื้อหา	1	สนข	63-C01	โครงการผลิตข่าวและรายการข่าว	25%	45%
เนื้อหา	1	สนข	63-C02	โครงการพัฒนาเนื้อหาข่าวด้วย Data Journalism	25%	12%
เนื้อหา	1	สรก	63-C03	โครงการผลิตและจัดหารายการ สอนงตอบ Core Agenda 2563	20%	40%
เนื้อหา	1	สรก	63-C04	โครงการผลิตละคร(TV Drama) และซีรีส์โทรทัศน์ (TV Series) เพื่อ	20%	53%
เนื้อหา	1	สรก	63-C05	โครงการผลิตเนื้อหาสื่อผสมผสาน(Multi Platform) และต่อยอดข้ามสื่อ	25%	36%
เนื้อหา	1	สรก	63-C06	โครงการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพของระบบ VDO File Storage และ Software สนับสนุน งานผลิตเนื้อหา	25%	75%
เนื้อหา	1	สคส	63-C07	โครงการผลิตเนื้อหา Globalized Content และพัฒนาแพลตฟอร์มสื่อสารสาธารณะร่วมกับเครือข่ายสื่อพลเมือง	25%	34%
เนื้อหา	1	สสม	63-C09	โครงการพัฒนาช่องทางและเทคโนโลยีสื่อใหม่	30%	29%
เนื้อหา	1	สสม	63-C08	โครงการผลิตและสร้างสรรค์เนื้อหาออนไลน์	20%	32%
เนื้อหา	1	สสม	63-C10	โครงการพัฒนาภาพลักษณ์และการตลาดด้านดิจิทัล	25%	5%
เนื้อหา	1	สสม	63-C12	โครงการพัฒนาสถิติ การวิเคราะห์และตัวชี้วัด	30%	36%
เนื้อหา	1	สสม	63-C11	โครงการผลิตรายการวิทยุและพอดคาสต์	25%	26%
เนื้อหา	1	สนท	63-C13	โครงการสนับสนุนการบริหารงานเพื่อผลิตรายการและออกอากาศ	50%	54%
เนื้อหา	1	สนท	63-C15	โครงการจัดหาอุปกรณ์เพื่อทดแทนและปรับปรุงระบบอุปกรณ์ปฏิบัติการ	45%	45%
เนื้อหา	1	สนท	63-C14	โครงการผลิตรายการกีฬาและบันเทิงรายการ	34%	34%
เนื้อหา	1	สนท	63-C16	งบลงทุน - โครงการจัดหาอุปกรณ์สำนักข่าว	77%	77%
เนื้อหา	1	สวส	63-C19	โครงการการจัดทำ Media Lab เพื่อพัฒนารายการและคุณภาพเนื้อหา	25%	5%
เนื้อหา	1	สวส	63-C20	โครงการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้สื่อ (Consumer Insight)	25%	55%
ความสัมพันธ์	1	สสภ	63-C17	โครงการสื่อสารรายการ,ข่าว,รายการข่าว และเครือข่าย	20%	24%
เนื้อหา	1	สสภ	63-C18	โครงการผลิตรายการเปิดบ้านไทยพีบีเอส	25%	45%
เนื้อหา	1	สผอ	63-C21	โครงการบูรณาการเชิงปฏิบัติการเพื่อออกแบบและพัฒนาเนื้อหาเชิง	25%	27%
เนื้อหา	1	สผอ1 - เด็กและครอบครัว	63-C22	โครงการผลิตและจัดหาเนื้อหา/ รายการ สำหรับเด็กและครอบครัว	25%	37%
เนื้อหา	1	สผอ1 - เด็กและครอบครัว	63-C23	โครงการ Website ThaiPBS Kids	25%	12%
เนื้อหา	1	สผอ1 - เด็กและครอบครัว	63-C24	โครงการกิจกรรมเพื่อสร้างการจดจำและมีส่วนร่วมกับรายการ	17%	22%
เนื้อหา	1	สผอ1 - เด็กและครอบครัว	63-C25	โครงการความร่วมมือกับองค์กรต่างประเทศเพื่อผลิตและเผยแพร่เนื้อหา รายการสำหรับเด็กสู่สากล	0%	12%
เนื้อหา	1	สผอ1 - เด็กและครอบครัว	63-C26	งบบริหารส่วนกลาง โครงการสื่อสารสาธารณะเพื่อเด็กและครอบครัว	2%	2%
เนื้อหา	1	สผอ2 - ภัยพิบัติ	63-C27	โครงการผลิตรายการรู้สู้ภัย 2563 ON-AIR	25%	27%
เนื้อหา	1	สผอ2 - ภัยพิบัติ	63-C28	โครงการผลิตรายการรู้สู้ภัย 2563 ONLINE- NEW MEDIA	20%	18%
เนื้อหา	1	สผอ2 - ภัยพิบัติ	63-C29	โครงการพัฒนาเครือข่ายนักสื่อสารด้านภัยพิบัติ ลุ่มน้ำภาคกลาง 2563	25%	24%
ความสัมพันธ์	1	สผอ2 - ภัยพิบัติ	63-C30	โครงการ พัฒนาปัญญาสื่อออนไลน์ พัฒนาเครือข่ายสื่อมวลชนอันดามัน นำไทยพีบีเอสสู่ภูมิภาคอาเซียน 2020	10%	1%
เนื้อหา	1	สผอ3 - World	63-C31	โครงการ Thai PBS World ปี 2563	16%	17%
เนื้อหา	1	สผอ4 - วาระนโยบาย	63-C32	โครงการผลิตข่าวและรายการด้านนโยบายสาธารณะเพื่อเร่งรัดในรูปแบบ Transmedia	23%	28%
เนื้อหา	1	สผอ4 - วาระนโยบาย	63-C33	โครงการผลิตสารคดีเพื่อสร้าง Informed Citizens	18%	6%
เนื้อหา	1	สผอ4 - วาระนโยบาย	63-C34	โครงการจัดทำฐานข้อมูลและผลกระทบทางสังคมในระบบดิจิทัล	20%	6%
ฐานข้อมูล	1	สผอ4 - วาระนโยบาย	63-C35	โครงการเวทีสาธารณะเพื่อระดมข้อมูลในงานข่าวและรายการ	22%	25%
เนื้อหา	1	สผอ4 - วาระนโยบาย	63-C36	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและสนับสนุนงานหารายได้ของศูนย์ผลิตเนื้อหา นโยบายสาธารณะและสารคดีเชิงสังคม	20%	36%
เนื้อหา	1	สผอ4 - วาระนโยบาย	63-C37	โครงการจัดหาอุปกรณ์การผลิตเนื้อหา นโยบายสาธารณะและสารคดีเชิง	70%	56%
เปลี่ยนแปลง	2	สวส	63-C40	โครงการ Thai PBS Academy	5%	13%
เปลี่ยนแปลง	2	สสภ	63-C38	โครงการไทยพีบีเอส พื้นที่การเรียนรู้ (Thai PBS Learning Space)	40%	1%
เปลี่ยนแปลง	2	สสภ	63-C39	โครงการ Thai PBS Creative Learning Space @ ศูนย์ภูมิภาค	25%	15%
ความสัมพันธ์	3	สคส	63-P02	โครงการพัฒนาเครือข่ายนักสื่อสารสาธารณะ	25%	15%
ฐานข้อมูล	3	สคส	63-P01	โครงการพัฒนาระบบการสื่อสารสาธารณะและฐานข้อมูลอย่างมีส่วนร่วมจากภาคพลเมือง(C-site Nexus)	20%	64%
เปลี่ยนแปลง	3	สวส	63-P13	โครงการ Thai PBS Forum	10%	6%
การประเมินผล	3	สวส	63-P14	โครงการประเมินความพึงพอใจการให้บริการและการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย (การประเมินภายใน)	25%	2%
ความสัมพันธ์	3	สสภ	63-P06	โครงการสื่อสาร Brand Thai PBS	20%	41%
เปลี่ยนแปลง	3	สสภ	63-P10	โครงการขับเคลื่อนวาระทางสังคมตามวาระขององค์กร	10%	4%
เปลี่ยนแปลง	3	สสภ	63-P07	โครงการส่งเสริมการใช้สื่อไทยพีบีเอสสร้างสรรค์สังคม	5%	0%
การมีส่วนร่วม	3	สสภ	63-P03	โครงการสนับสนุนการดำเนินงานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ (งบลดหนี้)	16%	24%
ความสัมพันธ์	3	สสภ	63-P04	โครงการประสานความร่วมมือและสนับสนุนสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	16%	6%
ความสัมพันธ์	3	สสภ	63-P12	โครงการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสาร Brand	25%	7%
ความสัมพันธ์	3	สสภ	63-P11	โครงการพัฒนาความร่วมมือระหว่างองค์กร (Co-creation)	20%	0%
เนื้อหา	3	สสภ	63-P08	โครงการต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญา	20%	1%
ความสัมพันธ์	3	สสภ	63-P09	โครงการ Thai PBS Shop	10%	0%
ความสัมพันธ์	3	สสภ	63-P05	โครงการพัฒนาความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ	40%	28%

นโยบาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	สำนัก	รหัส	ประเภทงบ / โครงการ	ความคืบหน้าการดำเนินงาน	ความคืบหน้าการขอใช้งบประมาณ
การประเมินผล	4	สวส	63-H13	โครงการประเมินผลการดำเนินงาน ส.ส.ท.ประจำปี 2563	20%	97%
ฐานข้อมูล	4	สวส	63-H12	โครงการพัฒนาห้องสมุดสื่อสาธารณะไทยพีบีเอส	50%	55%
ความสัมพันธ์	4	สสภ	63-H10	โครงการสื่อสารภายในองค์กร	25%	2%
ความสัมพันธ์	4	สสภ	63-H11	โครงการผลิตสื่อเพื่อสนับสนุนงานภายใน	25%	5%
จัดการความเสี่ยง	4	สผอ	63-H14	โครงการจัดทำแผนบริหารกิจการ	5%	2%
การประเมินผล	4	สผอ	63-H15	โครงการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี	44%	78%
จัดการความเสี่ยง	4	สผอ	63-H16	โครงการบริหารความเสี่ยง และสร้างเสริมธรรมาภิบาลองค์กร	25%	3%
โครงสร้าง	4	สทม	63-H03	โครงการ Career Development & Management	10%	0%
โครงสร้าง	4	สทม	63-H04	โครงการ Strengthen HRMS	20%	61%
โครงสร้าง	4	สทม	63-H01	โครงการ Transforming Digital Learning	20%	26%
โครงสร้าง	4	สทม	63-H02	โครงการกิจกรรมสร้างสุขภายในองค์กร	30%	14%
ความสัมพันธ์	4	สทม	63-H05	โครงการสร้างพัฒนาสื่อและช่องทางทางการสื่อสารภายในองค์กร	20%	0%
โครงสร้าง	4	สทบ	63-H06	โครงการจัดหาอุปกรณ์ต่ำกว่าเกณฑ์รองรับการปฏิบัติงานของ ส.ส.ท.	3%	3%
ฐานข้อมูล	4	สบท	63-H07	งบลงทุน - โครงการพัฒนาระบบ ERP เฟส 2	0%	0%
เนื้อหา	4	สบท	63-H08	งบลงทุน - โครงการสนับสนุนอุปกรณ์สำหรับการผลิตงานส่วนกลางและ	25%	25%
	4	ศกก	63-H09	โครงการบริหารจัดการศูนย์การเงินประจำปี 2563	25%	14%
จัดการความเสี่ยง	4	สตส	63-H17	โครงการดำเนินการตามแผนการตรวจสอบประจำปี 2563	19%	12%
<b>แผนลงทุน</b>						<b>34%</b>
เนื้อหา		สรก	63-R06	โครงการผลิตละครแห่งปี(TV Drama) และซีรีส์โทรทัศน์ (TV Series) เพื่อเผยแพร่ปี 2563-65	15%	0%
เนื้อหา		สนท	63-R03	งบลงทุน - โครงการพัฒนาเทคนิคและเทคโนโลยีเพื่อการผลิตรายการ	25%	25%
ฐานข้อมูล		สวส	63-R01	โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูล ส.ส.ท.	50%	1%
ฐานข้อมูล		สวส	63-R04	โครงการพัฒนาพิพิธภัณฑ์สื่อสาธารณะ Thai PBS Living Museum	30%	0%
โครงสร้าง		สทม	63-R05	โครงการปรับโครงสร้างและอัตราค่าส่งให้เหมาะสม (เก็ชียณก่อนกำหนด)	30%	26%
ฐานข้อมูล		สบท	63-R02	โครงการ ICT Master Plan	33%	63%
โครงสร้าง		สบท	63-R07	งบลงทุน - งบประมาณอาคารและสถานที่ - การออกแบบและปรับปรุง	30%	0%
<b>แผนสำรอง</b>						<b>1%</b>
โครงสร้าง		สผอ	63-S03	โครงการทบทวน พ.ร.บ. 10 ปี	20%	2%
<b>แผนงานให้บริการโครงข่ายและสิ่งอำนวยความสะดวกโทรทัศน์ดิจิทัล (สำนักวิศวกรรม)</b>						<b>27%</b>
เนื้อหา		สวก	63-Q01	โครงการแผนงานให้บริการโครงข่ายและสิ่งอำนวยความสะดวกโทรทัศน์	25%	27%
ความสัมพันธ์		สวก	63-Q02	โครงการแบ่งปันความรู้สู่สาธารณะและภาคี	25%	5%





รายงานผลการปฏิบัติงานไตรมาส 2/2563  
(เมษายน – มิถุนายน 2563)  
เสนอ  
กรรมการนโยบาย ส.ส.ท.

โดย  
รศ.ดร.วิลาสินี พิพิธกุล  
ผู้อำนวยการ  
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

ฝ่ายนโยบายแผนและงบประมาณ  
สำนักงานผู้อำนวยการ ส.ส.ท.



## บทสรุปผู้บริหาร

การดำเนินงานในไตรมาส 2 ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ไทยพีบีเอสยังให้น้ำหนักกับเนื้อหาที่เกี่ยวกับความรู้และความจำเป็นในการปฏิบัติตัวของประชาชน และเพิ่มเติมข้อมูลผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของประชาชน การปรับตัวและมาตรการผ่อนคลาย ไทยพีบีเอสได้ปรับ กิจกรรมบางส่วนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ อาทิ กิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและสื่อสารคุณค่าสื่อสารณะ แบบ On Ground Event เป็นแบบการมีส่วนร่วมทางออนไลน์ ซึ่งมีผลการดำเนินงานตามแผนบริหารกิจการ พ.ศ. 2563 ในไตรมาส 2 ที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. การขยายพื้นที่การเรียนรู้สำหรับทุกคนผ่านช่องทาง ALTV ช่องหมายเลข 4 สนับสนุนการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชนในช่วงสถานการณ์ไวรัสโควิด-19 และมีเป้าหมายที่จะขยายให้เป็นพื้นที่การเรียนรู้สำหรับทุกคนในระยะต่อไป โดย ALTV ออกอากาศวันละ 15 ชั่วโมง มีเนื้อหาจากความร่วมมือของสำนักและศูนย์ต่าง ๆ และได้รับความร่วมมืออย่างมากจากเครือข่ายที่มีเป้าหมายยุทธศาสตร์ร่วมกันในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ได้แก่ เครือข่ายร่วมพัฒนาแนวคิด นิเวศน์การเรียนรู้ อาทิ คณะวิทยาการการเรียนรู้และศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ การสนับสนุนสื่อเพื่อเด็กและครอบครัวของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การสนับสนุนปฏิบัติการจากพื้นที่ชุมชน ได้แก่ เครือข่ายครอบครัว เครือข่ายพื้นที่นี้ดีจัง กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษาและสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ตลอดจนเครือข่ายข้อมูลทางวิชาการเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต ได้แก่ องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งประเทศไทย (อพวช.) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) คณะนิเทศศาสตร์ คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นต้น

2. ผลิตข่าวสารและสร้างสรรค์รายการที่มีสารประโยชน์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับสารที่หลากหลายและแสดงจุดยืนของสื่อสารณะเพื่อร่วมขับเคลื่อนการเรียนรู้ของสังคม ดังนี้

- ประเด็น “สถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19” ซึ่งดำเนินการภายใต้ “ศูนย์เนื้อหาโควิด-19” ที่บูรณาการร่วมกันของทีมผลิตเนื้อหาและช่องทางสื่อ รวมถึงความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย ผู้เชี่ยวชาญร่วมวิเคราะห์ข้อมูลในมิติต่าง ๆ อย่างรอบด้าน นำเสนอผ่านหน้าจอตั้งในรายการเดิมกว่า 14 รายการ เช่น รายการจับตาสถานการณ์ รายการบ่ายโมงตรงประเด็น รายการสถานีประชาชน รายการตอบโจทย์โควิด-19 เป็นต้น และรายการผลิตใหม่จำนวน 5 รายการ อาทิ รายการสู้อยู่บ้าน See U @Home รายการ เปิดเรื่องใหญ่ไทยสู้โควิด รายการ Safe House ปกติใหม่ รายการยอดคนมหากาฬ รายการคิดการณ์ใหม่ และ ละครเรื่อง “14 วัน ฉัน(ไม่)เปลี่ยน” รวมถึงกลุ่มรายการ “สนุกเรียน” เพื่อการศึกษาสำหรับเด็กในช่วงเวลาปิดภาคเรียนที่ขยายออกไป ก็ได้ปรับเนื้อหารายการที่ให้ความรู้เกี่ยวกับโควิด-19 และจัดทำ Transmedia ในรายการเด็กประถมศึกษา โดยจัดกิจกรรม Virtual On Ground (Live Streaming /Facebook) ให้เด็ก ๆ มีส่วนร่วมอยู่ที่บ้าน ในรายการบ้านนักวิทยาศาสตร์น้อย และรายการตะลุยตามรอย Kid Rangers

- ประเด็น “เกาะติดสถานการณ์ทางการเมืองและสังคม” ได้แก่ พระราชกำหนดเงินกู้ 4 แสนล้านบาท และการอภิปรายพระราชกำหนดฯ ทั้ง 3 ฉบับ ระหว่างวันที่ 27 – 31 พฤษภาคม 2563 และการแต่งตั้งกรรมการวิสามัญติดตามตรวจสอบการใช้งบประมาณ 4 แสนล้านบาท การเกาะติดการเข้าร่วมความตกลงที่ครอบคลุมและก้าวหน้าสำหรับหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (CPTTP) อย่างต่อเนื่อง ผ่านรายการห้องข่าว รายการตอบโจทย์ ได้ดำเนินการอย่างเข้มข้นต่อเนื่องด้วยการเชิญนักวิชาการ องค์กรวิชาชีพและผู้เกี่ยวข้องจากทุกภาคส่วนมาร่วม

ให้ข้อมูลแลกเปลี่ยนมุมมอง เพื่อให้ประชาชนเห็นถึงผลได้ผลเสียที่ประเทศไทยจะได้รับและติดตามการแต่งตั้งคณะกรรมการวิสามัญศึกษาผลกระทบในการเข้าร่วม (CPTTP)

- ประเด็นเกาะติดปัญหาความขัดแย้งการบุกรุกพื้นที่ทะเลหลวงทำคอกหอยแครงในพื้นที่อ่าวบ้านดอน จ.สุราษฎร์ธานี นำเสนอข่าวตรงประเด็นเกาะติดตั้งแต่เปิดประเด็นตั้งแต่ปี 2558 เป็นประเด็นข่าวที่มีสังคมให้ความสนใจและสนับสนุนการนำเสนอข่าวอย่างต่อเนื่อง จนมีคำสั่งให้เรือถอนขน่าเฝ้าคอกหอยอ่าวบ้านดอนใน
- การนำเสนอข่าวเชิงสืบสวน เจาะลึก ทางรายการ The Exit หลายประเด็นข่าวทำให้หน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องหลายหน่วยงานมีความตื่นตัวนำข้อมูลจากรายการไปดำเนินการต่อ อาทิ ขบวนการค้ามนุษย์ออกชักชวน

ภาคผนวก 2							
นโยบาย	ยุทธ	สำนัก	รหัสโครงการ	โครงการ	ความก้าวหน้าโครงการ ณ ไตรมาส 2/2563	ความก้าวหน้าในการขอใช้งบประมาณ ณ ไตรมาส 2/2563	
เนื้อหา	1	สำนักข่าว	63-C01	โครงการผลิตข่าวและรายการข่าว	50%	63%	
เนื้อหา	1	สำนักข่าว	63-C02	โครงการพัฒนาเนื้อหาข่าวด้วย Data Journalism	50%	48%	
เนื้อหา	1	สำนักสร้างสรรค์เนื้อหา	63-C03	โครงการผลิตและจัดหารายการ สอนตอบ Core Agenda 2563	20%	65%	
เนื้อหา	1	สำนักสร้างสรรค์เนื้อหา	63-C04	โครงการผลิตละคร(TV Drama) และซีรีส์โทรทัศน์ (TV Series) เพื่อเผยแพร่ปี 2563-65	18%	49%	
เนื้อหา	1	สำนักสร้างสรรค์เนื้อหา	63-C05	โครงการผลิตเนื้อหาสื่อผสมผสาน(Multi Platform) และต่อยอดข้ามสื่อ(TransMedia)	20%	43%	
เนื้อหา	1	สำนักสร้างสรรค์เนื้อหา	63-C06	โครงการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพของระบบ VDO File Storage และ Software สนับสนุน งานผลิตเนื้อหา	20%	80%	
เนื้อหา	1	สำนักเครือข่ายสื่อสารสาธารณะ	63-C07	โครงการผลิตเนื้อหา Globalized Content และพัฒนาแพลตฟอร์มสื่อสารสาธารณะร่วมกับเครือข่ายสื่อพลเมือง	50%	69%	
เนื้อหา	1	สำนักสื่อใหม่	63-C09	โครงการพัฒนาช่องทางและเทคโนโลยีสื่อใหม่	60%	34%	
เนื้อหา	1	สำนักสื่อใหม่	63-C08	โครงการผลิตและสร้างสรรค์เนื้อหาออนไลน์	65%	51%	
เนื้อหา	1	สำนักสื่อใหม่	63-C10	โครงการพัฒนาภาพลักษณ์และการตลาดด้านดิจิทัล	40%	6%	
เนื้อหา	1	สำนักสื่อใหม่	63-C12	โครงการพัฒนาศักดิ์ การวิเคราะห์และตัวชี้วัด	50%	91%	
เนื้อหา	1	สำนักสื่อใหม่	63-C11	โครงการผลิตรายการวิทยุและพอดคาสต์	60%	73%	
เนื้อหา	1	สำนักโทรทัศน์และวิทยุ	63-C13	โครงการสนับสนุนการบริหารงานเพื่อผลิตรายการและออกอากาศ	66%	62%	
เนื้อหา	1	สำนักโทรทัศน์และวิทยุ	63-C15	โครงการจัดหาอุปกรณ์เพื่อทดแทนและปรับปรุงระบบอุปกรณ์ปฏิบัติการ	80%	75%	
เนื้อหา	1	สำนักโทรทัศน์และวิทยุ	63-C14	โครงการผลิตรายการกีฬาและบันเทิงการ	50%	65%	
เนื้อหา	1	สำนักโทรทัศน์และวิทยุ	63-C16	โครงการจัดหาอุปกรณ์สำนักข่าว	77%	77%	
เนื้อหา	1	สถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะ	63-C19	โครงการการจัดทำ Media Lab เพื่อพัฒนารายการและคุณภาพเนื้อหา	40%	8%	
เนื้อหา	1	สถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะ	63-C20	โครงการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้สื่อ (Consumer Insight)	50%	70%	
เนื้อหา	1	สำนักสื่อสารและภาคีสัมพันธ์	63-C18	โครงการผลิตรายการเปิดบ้านไทยพีบีเอส	50%	53%	
เนื้อหา	1	สำนักผู้อำนวยการ	63-C21	โครงการรณรงค์การเชิงปฏิบัติการเพื่อออกแบบและพัฒนาเนื้อหาเชิงยุทธศาสตร์	70%	73%	
เนื้อหา	1	ศูนย์สื่อสารสาธารณะเพื่อเด็กและครอบครัว	63-C22	โครงการผลิตและจัดหาเนื้อหา/ รายการ สำหรับเด็กและครอบครัว	65%	71%	
เนื้อหา	1	ศูนย์สื่อสารสาธารณะเพื่อเด็กและครอบครัว	63-C23	โครงการ Website ThaiPBS Kids	50%	61%	
เนื้อหา	1	ศูนย์สื่อสารสาธารณะเพื่อเด็กและครอบครัว	63-C24	โครงการกิจกรรมเพื่อสร้างการจดจำและมีส่วนร่วมกับรายการ	50%	55%	
เนื้อหา	1	ศูนย์สื่อสารสาธารณะเพื่อเด็กและครอบครัว	63-C25	โครงการความร่วมมือกับองค์กรต่างประเทศเพื่อผลิตและเผยแพร่เนื้อหารายการสำหรับเด็กสู่สากล	50%	14%	
เนื้อหา	1	ศูนย์สื่อสารสาธารณะเพื่อเด็กและครอบครัว	63-C26	งบบริหารส่วนกลาง โครงการสื่อสารสาธารณะเพื่อเด็กและครอบครัว	50%	85%	
เนื้อหา	1	ศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ	63-C27	โครงการผลิตรายการรัฐภัย 2563 ON-AIR	50%	54%	
เนื้อหา	1	ศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ	63-C28	โครงการผลิตรายการรัฐภัย 2563 ONLINE- NEW MEDIA	N/A	41%	
เนื้อหา	1	ศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ	63-C29	โครงการพัฒนาเครือข่ายนักสื่อสารด้านภัยพิบัติ ลุ่มน้ำภาคกลาง 2563	N/A	31%	
เนื้อหา	1	ศูนย์ Thai PBS World	63-C31	โครงการ Thai PBS World ปี 2563	45%	41%	
เนื้อหา	1	ศูนย์สื่อสารสาธารณะทางสังคมและนโยบายสาธารณะ	63-C32	โครงการผลิตข่าวและรายการด้านนโยบายสาธารณะเพื่อรองรับการ Transmedia	50%	41%	
เนื้อหา	1	ศูนย์สื่อสารสาธารณะทางสังคมและนโยบายสาธารณะ	63-C33	โครงการผลิตสารคดีเพื่อสร้าง Informed Citizens	20%	15%	
เนื้อหา	1	ศูนย์สื่อสารสาธารณะทางสังคมและนโยบายสาธารณะ	63-C34	โครงการจัดทำฐานข้อมูลและผลกระทบทางสังคมในระบบดิจิทัล	50%	33%	
เนื้อหา	1	ศูนย์สื่อสารสาธารณะทางสังคมและนโยบายสาธารณะ	63-C36	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและสนับสนุนงานหารายได้ของศูนย์ผลิตเนื้อหา นโยบายสาธารณะและสารคดีเชิงสังคม	30%	36%	
เนื้อหา	1	ศูนย์สื่อสารสาธารณะทางสังคมและนโยบายสาธารณะ	63-C37	งบลงทุน - โครงการจัดหาอุปกรณ์การผลิตเนื้อหา นโยบายสาธารณะและสารคดีเชิงสังคม	70%	68%	
เนื้อหา	3	สำนักสื่อสารและภาคีสัมพันธ์	63-P08	โครงการต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญา	35%	1%	
เนื้อหา	4	สำนักบริหาร	63-H08	โครงการสนับสนุนอุปกรณ์สำหรับการผลิตงานส่วนกลางและภูมิภาค	50%	99%	
เนื้อหา	1	สำนักสร้างสรรค์เนื้อหา	63-R06	โครงการผลิตละครแห่งปี (TV Drama) และซีรีส์โทรทัศน์ (TV Series) เพื่อเผยแพร่ปี 2563-65	20%	4%	
เนื้อหา	1	สำนักโทรทัศน์และวิทยุ	63-R03	โครงการพัฒนาเทคนิคและเทคโนโลยีเพื่อการผลิตรายการและออกอากาศ	50%	25%	
เนื้อหา	1	สำนักวิศวกรรม	63-Q01	แผนงานให้บริการโครงข่ายและสิ่งอำนวยความสะดวกโทรทัศน์	58%	58%	
เปลี่ยนแปลง	2	สถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะ	63-C40	โครงการ Thai PBS Academy	40%	31%	
เปลี่ยนแปลง	2	สำนักสื่อสารและภาคีสัมพันธ์	63-C38	โครงการไทยพีบีเอส พื้นที่การเรียนรู้(Thai PBS Learning Space)	40%	3%	
เปลี่ยนแปลง	2	สำนักสื่อสารและภาคีสัมพันธ์	63-C39	โครงการ Thai PBS Creative Learning Space @ ศูนย์ภูมิภาค	10%	32%	
เปลี่ยนแปลง	3	สถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะ	63-P13	โครงการ Thai PBS Forum	20%	8%	
เปลี่ยนแปลง	3	สำนักสื่อสารและภาคีสัมพันธ์	63-P10	โครงการขับเคลื่อนวาระทางสังคมตามวาระขององค์กร		8%	
เปลี่ยนแปลง	3	สำนักสื่อสารและภาคีสัมพันธ์	63-P07	โครงการส่งเสริมการใช้สื่อไทยพีบีเอสสร้างสรรค์สังคม	15%	81%	

นโยบาย	ยุทธ	สำนัก	รหัสโครงการ	โครงการ	ความก้าวหน้าโครงการ ณ ไตรมาส 2/2563	ความก้าวหน้าในการขอใช้งบประมาณ ณ ไตรมาส 2/2563
โครงสร้าง	4	สำนักทรัพยากรมนุษย์	63-H03	โครงการ Career Development & Management	30%	0%
โครงสร้าง	4	สำนักทรัพยากรมนุษย์	63-H04	โครงการ Strengthen HRMS	100%	80%
โครงสร้าง	4	สำนักทรัพยากรมนุษย์	63-H01	โครงการ Transforming Digital Learning	40%	47%
โครงสร้าง	4	สำนักทรัพยากรมนุษย์	63-H02	โครงการกิจกรรมสร้างสุขภายในองค์กร	50%	38%
โครงสร้าง	4	สำนักบริหาร	63-H06	โครงการจัดหาอุปกรณ์ต่ำกว่าเกณฑ์รองรับการปฏิบัติงานของ ส.ส.ท.	50%	29%
โครงสร้าง	4	สำนักทรัพยากรมนุษย์	63-R05	โครงการปรับโครงสร้างและอัตราค่าสิ่งให้เหมาะสม (เกษียณก่อนกำหนด)	30%	26%
โครงสร้าง	4	สำนักบริหาร	63-R07	โครงการออกแบบและปรับปรุงภายในอาคาร	10%	1%
โครงสร้าง	4	สำนักผู้อำนวยการ	63-S03	โครงการทบทวน พ.ร.บ. 10 ปี	25%	54%
การมีส่วนร่วม	3	สำนักสื่อสารและภาคีสัมพันธ์	63-P03	โครงการสนับสนุนการดำเนินงานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ (งบอุดหนุน)	42%	30%
ความสัมพันธ์	1	สำนักสื่อสารและภาคีสัมพันธ์	63-C17	โครงการสื่อสารรายการ, ข่าว, รายการข่าว และเครือข่าย	40%	44%
ความสัมพันธ์	1	ศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ	63-C30	โครงการ พัฒนาปัญญาสื่ออันดามัน พัฒนาเครือข่ายสื่อมวลชนอันดามัน นำไทยพีบีเอสสู่ภูมิภาคอาเซียน 2020	20%	1%
ความสัมพันธ์	3	สำนักเครือข่ายสื่อสารสาธารณะ	63-P02	โครงการพัฒนาเครือข่ายนักสื่อสารสาธารณะ	30%	26%
ความสัมพันธ์	3	สำนักสื่อสารและภาคีสัมพันธ์	63-P06	โครงการสื่อสาร Brand Thai PBS	40%	46%
ความสัมพันธ์	3	สำนักสื่อสารและภาคีสัมพันธ์	63-P04	โครงการประสานความร่วมมือและสนับสนุนสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	42%	29%
ความสัมพันธ์	3	สำนักสื่อสารและภาคีสัมพันธ์	63-P12	โครงการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสาร Brand	40%	21%
ความสัมพันธ์	3	สำนักสื่อสารและภาคีสัมพันธ์	63-P11	โครงการพัฒนาความร่วมมือระหว่างองค์กร (Co-creation)	30%	0%
ความสัมพันธ์	3	สำนักสื่อสารและภาคีสัมพันธ์	63-P09	โครงการ Thai PBS Shop	25%	0%
ความสัมพันธ์	3	สำนักสื่อสารและภาคีสัมพันธ์	63-P05	โครงการพัฒนาความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ	60%	55%
ความสัมพันธ์	4	สำนักสื่อสารและภาคีสัมพันธ์	63-H10	โครงการสื่อสารภายในองค์กร	40%	24%
ความสัมพันธ์	4	สำนักสื่อสารและภาคีสัมพันธ์	63-H11	โครงการผลิตสื่อเพื่อสนับสนุนงานภายใน	30%	32%
ความสัมพันธ์	4	สำนักทรัพยากรมนุษย์	63-H05	โครงการสร้างพัฒนาสื่อและช่องทางทางการสื่อสารภายในองค์กร	80%	0%
ความสัมพันธ์		สำนักวิศวกรรม	63-Q02	โครงการแข่งขันความรู้สื่อสารและภาคีสัมพันธ์	50%	32%
ฐานข้อมูล	1	ศูนย์สื่อสารสาธารณะทางสังคมและนโยบายสาธารณะ	63-C35	โครงการเวทีสาธารณะเพื่อระดมข้อมูลในงานข่าวและรายการ	50%	34%
ฐานข้อมูล	3	สำนักเครือข่ายสื่อสารสาธารณะ	63-P01	โครงการพัฒนาระบบการสื่อสารสาธารณะและฐานข้อมูลอย่าง	40%	65%
ฐานข้อมูล	4	สถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะ	63-H12	โครงการพัฒนาห้องสมุดสื่อสาธารณะไทยพีบีเอส	80%	79%
ฐานข้อมูล		สถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะ	63-R01	โครงการการพัฒนากระบวนการฐานข้อมูล ส.ส.ท.	65%	32%
ฐานข้อมูล		สถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะ	63-R04	โครงการพัฒนาพิพิธภัณฑ์สื่อสาธารณะ Thai PBS Living Museum	30%	0%
ฐานข้อมูล		สำนักบริหาร	63-R02	โครงการ ICT Master Plan	100%	94%
ความเสี่ยง	4	สำนักผู้อำนวยการ	63-H14	โครงการจัดทำแผนบริหารกิจการ	19%	21%
ความเสี่ยง	4	สำนักผู้อำนวยการ	63-H16	โครงการบริหารความเสี่ยง และสร้างเสริมธรรมาภิบาลองค์กร	40%	3%
ความเสี่ยง	4	ศูนย์การเงิน	63-H09	โครงการบริหารจัดการศูนย์การเงินประจำปี 2563	100%	60%
ความเสี่ยง	4	สำนักตรวจสอบภายใน	63-H17	โครงการดำเนินการตามแผนการตรวจสอบประจำปี 2563	50%	24%
ประเมินผล	3	สถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะ	63-P14	โครงการประเมินความพึงพอใจการให้บริการและการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย (การประเมินภายใน)	50%	42%
ประเมินผล	4	สถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะ	63-H13	โครงการประเมินผลการดำเนินงาน ส.ส.ท.ประจำปี 2563	30%	96%
ประเมินผล	4	สำนักผู้อำนวยการ	63-H15	โครงการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี	100%	81%
ประเมินผล	4	สำนักบริหาร	63-H07	โครงการพัฒนาระบบ ERP เฟส 2	0%	-
<b>รวมงบประมาณปี 2563</b>						<b>56%</b>



รายงานผลการปฏิบัติงานไตรมาส 3/2563  
(กรกฎาคม – กันยายน 2563)  
เสนอ  
กรรมการนโยบาย ส.ส.ท.

โดย  
รศ.ดร.วิลาสินี พิพิธกุล  
ผู้อำนวยการ  
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

ฝ่ายยุทธศาสตร์และแผน  
สำนักงานผู้อำนวยการ ส.ส.ท.

## บทสรุปผู้บริหาร

การดำเนินงานในไตรมาส 3 ส.ส.ท. ให้ความสำคัญกับสถานการณ์ทางการเมือง และการเตรียมความพร้อมในการแก้ปัญหาปากท้องประชาชนที่เป็นผลกระทบจากตัวเร่งสถานการณ์โควิด-19 ซึ่งเป็นช่วงเวลาสำคัญที่จะพิสูจน์บทบาทของสื่อสาธารณะในการนำพาสังคมข้ามผ่านวิกฤติ โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1. **ผลิตข่าวสารและสร้างสรรค์รายการที่มีสารประโยชน์** เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับสารที่หลากหลายและแสดงจุดยืนของสื่อสาธารณะเพื่อร่วมขับเคลื่อนการเรียนรู้ของสังคม ดังนี้

- ประเด็น “เกาะติดสถานการณ์ทางการเมืองและสังคม” โดยการรายงานข่าวที่ถูกต้อง รวดเร็ว รอบด้าน ในทุกมิติของเหตุการณ์การชุมนุมทางการเมืองและการรายงานการหาทางออกของรัฐสภาเพื่อให้ประชาชนได้รับรู้เท่าทันเหตุการณ์ จนได้รับคำชื่นชมบนสื่อสังคมออนไลน์ ในการเป็นพื้นที่สื่อสารความแตกต่างทางความคิดเพื่อหาทางออกให้กับสังคม บนเว็บไซต์ The Active นำเสนอผลกระทบทั้งในสถานการณ์ปัจจุบันและติดตามอย่างต่อเนื่อง อาทิ จัดการความเห็นต่างทางการเมือง และย้อนอดีต เข้าใจปัจจุบัน ร่วมแก้เพื่ออนาคต : ขบวนการนักศึกษา และเว็บไซต์ Decode ที่สะท้อนถึงแนวความคิดของคนรุ่นใหม่ในปรากฏการณ์ความขัดแย้ง รวมถึงความคิดเห็นต่อการทำงานของสื่อมวลชน ซึ่งได้รับความสนใจและแชร์เนื้อหาจากกลุ่มผู้อ่านที่มีชื่อเสียงและเพจทางความคิดที่สำคัญ

- การรายงานสถานการณ์ดีเบต “ศึกชิงผู้นำสหรัฐ 2020” โดยศูนย์ Thai PBS World ในวันที่ 29 กันยายน ซึ่งได้รับกระแสการตอบรับที่ดี และส่งผลให้ยอดผู้ติดตามทาง Facebook เพิ่มขึ้นกว่า 2,000 Followers และผู้ติดตามทาง Twitter เพิ่มขึ้นกว่า 3,000 Followers

- ประเด็น “สถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19” ที่ ส.ส.ท. ให้ความสำคัญประเด็นการเยียวยาแก้ไขปัญหาปากท้องประชาชนที่ได้รับผลกระทบ อาทิ ข่าวประเด็นคุมโควิด-19 ระยอง ที่นำเสนอแบบแพ็กเกจข่าว วิเคราะห์เนื้อหาด้านเศรษฐกิจในรายการข่าวค่ำ และข่าวต่างประเทศ การลงพื้นที่เพื่อรายงานสดสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชน จนได้รับคำชื่นชมจากโฆษกศูนย์บริหารสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และผู้ชมจำนวนมากทางสื่อออนไลน์ / จัดเวที Virtual Policy Forum “เตรียมพร้อมอย่างไรกับการระบาดรอบที่สองของโควิด-19” และจัดทำคลิปสั้นเผยแพร่ทั้งในช่องทางไทยพีบีเอสและสื่ออื่น ๆ / เปิดพื้นที่รับฟังประเด็นปัญหาท้องถิ่น และข้อเสนอต่อทางออกด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านรายการฟังเสียงประเทศไทย อาทิ ธรรมนูญชุมชนโคกคราม พิชิตโควิด-19 ที่ชุมชนสามารถปรับตัวตั้งรับกับวิกฤติโควิด-19 ด้วยความร่วมมือของคนในชุมชน / รายการพื้นที่ชีวิต ชูวิถีอนาคต ที่นำเสนอเนื้อหาว่าด้วยหลักการอนาคตศาสตร์ คาดการณ์แนวโน้มเหตุการณ์ในอนาคต กระตุ้นให้ผู้ชมสามารถปรับตัวได้กับชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) และจัดทำการ์ตูนโควิด-19 ให้เกียรติความรู้ความเข้าใจ การปฏิบัติตัว และการดำเนินชีวิตในรูปแบบชีวิตวิถีใหม่เผยแพร่ให้ผู้สนใจ

- เนื้อหาที่มีส่วนร่วมการเปลี่ยนแปลง อาทิ การนำเสนอข่าวเชิงสืบสวนเจาะลึกในรายการ The ถูกทิ้งร้างมานานเกือบ 10 ปี เป็นผลให้ประธานคณะกรรมการการเคหะแห่งชาติ และผู้ว่าการการเคหะแห่งชาติ ลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบข้อเท็จจริง, ประเด็นปัญหาความขัดแย้งการบุกรุกพื้นที่ทะเลหลวงทำคอกหอยแครง อ่าวบ้านดอน จ.สุราษฎร์ธานี นำไปสู่การตรวจสอบและฟื้นฟูทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง เช่น สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินตรวจสอบทรัพย์สินคอกหอยอ่าวบ้านดอน การเดินหน้าเรือถอนคอกหอยอ่าวบ้านดอน และปิดหมายรื้อขนำผิดกฎหมาย จนถึงต้นแบบชุมชนจัดการปัญหาบุกรุกอ่าวบ้านดอน เป็นต้น

2. การบริการช่อง ALTV ทีวี่เรียนสนุก ช่องหมายเลข 4 ทดลองออกอากาศครบ 3 เดือน มีผลตอบรับการเข้าถึงในช่วงวันที่ 31 สิงหาคม – 27 กันยายน ที่เฉลี่ย 1,494 คน/นาที และผู้ชมที่เข้าถึงต่อวัน 191,553 คน และได้รับผลตอบรับที่ดีมาจากกลุ่มพ่อแม่ ผู้ปกครอง และครูทางสื่อออนไลน์ ต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 3 เดือน ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมในการขอใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ จาก กสทช.

3. ได้รับรางวัลนาฏราช ด้านเนื้อหา 3 รางวัล ซึ่งจัดโดยสมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในประเภทรายการข่าวยอดเยี่ยม จากรายการข่าวคำมิตใหม่ทั่วไทย รายการสารคดียอดเยี่ยม จากสารคดี ถ้ำหลวง สูญ หา เจอ รอด ฟัน และสกุ๊ปข่าวยอดเยี่ยม จาก เมืองเหมือง ชะตาชุมชน ชะตาประเทศไทย และรางวัลด้านองค์กร 4 รางวัล อาทิ “รายการสถานีประชาชน” รับโล่ประกาศเกียรติคุณผู้ทำคุณประโยชน์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค , และรางวัล ITPC Award 2020 ชมรมนักข่าวสายเทคโนโลยีสารสนเทศ จากสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย เป็นต้น

4. ความร่วมมือกับองค์กรต่างประเทศ ประสานการทำ MOU กับ BBC ‘My World’ ร่วมประชุมทางไกลผ่านช่องทางออนไลน์กับ 4 องค์กร ร่วมเป็นกรรมการประกวดรางวัลระดับนานาชาติ ประสานงาน กับ BBC และ NHK เพื่อนำ content มาเผยแพร่ เตรียมประสานความร่วมมือกับ Prasar Bharati และ Asian News International (ANI) เพื่อให้สามารถเข้าถึง News Feed ของสำนักข่าว ANI ได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

5. การพัฒนาบุคลากร ยกระดับความสามารถและทักษะดิจิทัลของบุคลากร โดยจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) เชื่อมโยงกับระบบการจัดการเรียนรู้ออนไลน์ (Thai PBS Online Learning) กว่า 100 หลักสูตร และเปิดให้พนักงานที่มีแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) เข้าใช้จำนวนทั้งสิ้น 974 คน, การพัฒนาทักษะตามวิชาชีพรายสำนัก และหน่วยขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (Sub-BU) กว่า 16 หลักสูตร, การจัดทำโครงการพัฒนารอบสมรรถนะด้านดิจิทัล ที่จัดให้มีการวัดระดับสมรรถนะในกลุ่มพนักงานกว่า 800 คน และการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของกลุ่มผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor) นอกจากนี้ ได้มีการยกย่องระเบียบหลักเกณฑ์ในการเลื่อนตำแหน่งเลื่อนระดับและ ประกาศใช้ระเบียบว่าด้วยการย้ายและการปรับย้ายพนักงาน พ.ศ. 2563

6. การบริหารงานองค์กรให้มีประสิทธิภาพ บนฐานธรรมาภิบาล มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

- สื่อสารหลักจริยธรรมองค์กร 8 ประการ เผยแพร่ทาง Facebook Thai PBS Family ในหัวข้อหลักผลประโยชน์สาธารณะ, การจัดทำรายงานผลการบริหารความเสี่ยง รอบ 6 เดือนแรกของปี 2563 เสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงฯ พร้อมทั้งจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ การประเมินความเสี่ยงทุจริต (Fraud Risk Assessment) ให้แก่ Risk Coordinator ส.ส.ท.

- จัดทำร่างแผนบริหารกิจการ แผนจัดทำรายการ และงบประมาณปี 2564 เสนอต่อคณะกรรมการนโยบาย พิจารณานุมัติเมื่อวันที่ 24 กันยายน 2563 ซึ่งเร็วกว่ากรอบระยะเวลาที่กำหนด และเป็นปีแรกที่มีการใช้กลไกคณะกรรมการกลั่นกรองงบประมาณประจำปี เพื่อพิจารณาแผนงานและงบประมาณ เพื่อจัดสรรทรัพยากรไปดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงได้รับข้อเสนอแนะมาปรับใช้ในการกำหนดหลักเกณฑ์สำหรับพิจารณาแผนงานและงบประมาณในการจัดทำแผนบริหารกิจการปีต่อไป

- การแถลงผลการปฏิบัติงานประจำปี 2562 ของ ส.ส.ท. ต่อสภาผู้แทนราษฎร เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2563 มีสมาชิกสภาผู้แทนฯ ร่วมอภิปรายให้ข้อเสนอแนะ จำนวน 12 คน โดยส่วนหนึ่งได้มีการชื่นชม ส.ส.ท. ในการทำหน้าที่สื่อสาธารณะที่ยึดหลักการทำงานบนฐานจรรยาบรรณอย่างเคร่งครัด การเปิดบริการช่อง ALTV เพื่อ

การเรียนรู้ของวิถีชีวิตในยุคปกติใหม่ และการบริหารจัดการเนื้อหาในสถานการณ์โควิด-19 เพื่อให้ความรู้กับประชาชน และให้ข้อเสนอแนะนำมาปรับใช้ในการดำเนินงาน อาทิ ประเด็นความคุ้มค่า ความเป็นอิสระ การทำหน้าที่อย่างเป็นกลาง การสร้างสรรค์ผลงานที่สร้างการเปลี่ยนแปลงสังคม การผลิตสารคดีเพื่อสร้างภูมิปัญญา การตรวจสอบประเด็นทุจริต การเป็นที่พึ่งของคนด้อยโอกาสทางสังคม และการเพิ่มเนื้อหาต่างประเทศ เป็นต้น

- ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานปี 2563 ของ ส.ส.ท. อยู่ในระดับ A คะแนนเฉลี่ยที่ 86.33 คะแนน สูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา และสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของประเทศ แต่ยังไม่บรรลุเป้าหมายที่ฝ่ายบริหารตั้งไว้ที่ร้อยละ 90 โดยด้านที่ได้รับผลประเมินสูงสุด คือ ด้านการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) คะแนนเฉลี่ย 90 และด้านที่ได้รับผลคะแนนต่ำกว่าเกณฑ์ คือ ด้านการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT) คะแนนเฉลี่ยที่ 80 คะแนน ซึ่งต้องเร่งหาแนวทางในการสร้างทัศนคติ การรับรู้ของบุคลากรภายใน และแสวงหากลไกบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพต่อไป

ทั้งนี้ รายละเอียดการดำเนินงานในประเด็นสำคัญข้างต้น รวมถึงผลการดำเนินงานด้านอื่น ๆ มีเนื้อหาอยู่ในรายงานฉบับนี้ และเหตุที่รายงานไตรมาสมีรายละเอียดที่นำเสนอค่อนข้างมากนั้น เนื่องจาก ส.ส.ท. มุ่งหวังจะสื่อสารให้คณะกรรมการนโยบายท่านใหม่ ได้รับทราบและเข้าใจการขับเคลื่อนงานผ่านรายงานฉบับนี้ด้วย



ภาคผนวก

นโยบาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	สำนัก	รหัสโครงการ	โครงการ	ความก้าวหน้าโครงการ ณ ไตรมาส 3/2563 เทียบกับแผนทั้งปี	ความก้าวหน้าการขอใช้งบประมาณ ณ ไตรมาส 3/2563
เนื้อหา	1	สำนักข่าว	63-C01	โครงการผลิตข่าวและรายการข่าว	75%	80%
เนื้อหา	1	สำนักข่าว	63-C02	โครงการพัฒนาเนื้อหาข่าวด้วย Data Journalism	75%	72%
เนื้อหา	1	สำนักสร้างสรรค์เนื้อหา	63-C03	โครงการผลิตและจัดหารายการ สมองตอบ Core Agenda 2563	80%	97%
เนื้อหา	1	สำนักสร้างสรรค์เนื้อหา	63-C04	โครงการผลิตละคร (TV Drama) และซีรีส์โทรทัศน์ (TV Series) เพื่อเผยแพร่ปี 2563-65	75%	99%
เนื้อหา	1	สำนักสร้างสรรค์เนื้อหา	63-C05	โครงการผลิตเนื้อหาสื่อผสมผสาน (Multi Platform) และต่อยอดข้ามสื่อ (TransMedia)	75%	85%
เนื้อหา	1	สำนักสร้างสรรค์เนื้อหา	63-C06	โครงการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพของระบบ VDO File Storage และ Software สนับสนุน งานผลิตเนื้อหา	85%	83%
เนื้อหา	1	สำนักเครือข่ายสื่อสาธารณะ	63-C07	โครงการผลิตเนื้อหา Globalized Content และพัฒนาแพลตฟอร์มสื่อสารสาธารณะร่วมกับเครือข่ายสื่อพลเมือง	80%	75%
เนื้อหา	1	สำนักสื่อใหม่	63-C09	โครงการพัฒนาช่องทางและเทคโนโลยีสื่อใหม่	70%	89%
เนื้อหา	1	สำนักสื่อใหม่	63-C08	โครงการผลิตและสร้างสรรค์เนื้อหาออนไลน์	75%	77%
เนื้อหา	1	สำนักสื่อใหม่	63-C10	โครงการพัฒนาภาพลักษณ์และการตลาดด้านดิจิทัล	55%	25%
เนื้อหา	1	สำนักสื่อใหม่	63-C12	โครงการพัฒนาศักดิ์ การวิเคราะห์และตัวชี้วัด	75%	97%
เนื้อหา	1	สำนักสื่อใหม่	63-C11	โครงการผลิตรายการวิทยุและพอดคาสต์	75%	84%
เนื้อหา	1	สำนักโทรทัศน์และวิทยุ	63-C13	โครงการสนับสนุนการบริหารงานเพื่อผลิตรายการและออกอากาศ	80%	75%
เนื้อหา	1	สำนักโทรทัศน์และวิทยุ	63-C15	โครงการจัดหาอุปกรณ์เพื่อทดแทนและปรับปรุงระบบอุปกรณ์ปฏิบัติการ	87%	86%
เนื้อหา	1	สำนักโทรทัศน์และวิทยุ	63-C14	โครงการผลิตรายการกีฬาและบันเทิงรายการ	80%	90%
เนื้อหา	1	สำนักโทรทัศน์และวิทยุ	63-C16	โครงการจัดหาอุปกรณ์สำนักข่าว	95%	95%
เนื้อหา	1	สถาบันวิชาการสื่อสาธารณะ	63-C19	โครงการการจัดทำ Media Lab เพื่อพัฒนารายการและคุณภาพเนื้อหา	80%	97%
เนื้อหา	1	สถาบันวิชาการสื่อสาธารณะ	63-C20	โครงการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้สื่อ (Consumer Insight)	70%	92%
เนื้อหา	1	สำนักสื่อสารและภาคีสัมพันธ์	63-C18	โครงการผลิตรายการเปิดบ้านไทยพีบีเอส	80%	81%
เนื้อหา	1	สำนักผู้อำนวยการ	63-C21	โครงการบูรณาการเชิงปฏิบัติการเพื่อออกแบบและพัฒนาเนื้อหาเชิงยุทธศาสตร์	85%	76%
เนื้อหา	1	ศูนย์สื่อสาธารณะเพื่อเด็กและครอบครัว	63-C22	โครงการผลิตและจัดหาเนื้อหา/ รายการ สำหรับเด็กและครอบครัว	85%	89%
เนื้อหา	1	ศูนย์สื่อสาธารณะเพื่อเด็กและครอบครัว	63-C23	โครงการ Website ThaiPBS Kids	75%	76%
เนื้อหา	1	ศูนย์สื่อสาธารณะเพื่อเด็กและครอบครัว	63-C24	โครงการกิจกรรมเพื่อสร้างการจดจำและมีส่วนร่วมกับรายการ	75%	77%
เนื้อหา	1	ศูนย์สื่อสาธารณะเพื่อเด็กและครอบครัว	63-C25	โครงการความร่วมมือกับองค์กรต่างประเทศเพื่อผลิตและเผยแพร่เนื้อหารายการสำหรับเด็กสู่สากล	25%	0%
เนื้อหา	1	ศูนย์สื่อสาธารณะเพื่อเด็กและครอบครัว	63-C26	งบบริหารส่วนกลาง โครงการสื่อสาธารณะเพื่อเด็กและครอบครัว	75%	95%
เนื้อหา	1	ศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ	63-C27	โครงการผลิตรายการรณรงค์ 2563 ON-AIR	75%	78%
เนื้อหา	1	ศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ	63-C28	โครงการผลิตรายการรณรงค์ 2563 ONLINE- NEW MEDIA	75%	81%
เนื้อหา	1	ศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ	63-C29	โครงการพัฒนาเครือข่ายนักสื่อสารด้านภัยพิบัติ สุ่มนำภาคกลาง 2563	75%	55%
เนื้อหา	1	ศูนย์ Thai PBS World	63-C31	โครงการ Thai PBS World ปี 2563	80%	57%
เนื้อหา	1	ศูนย์สื่อสารวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะ	63-C32	โครงการผลิตข่าวและรายการด้านนโยบายสาธารณะเพื่อรณรงค์ในรูปแบบ Transmedia	80%	69%
เนื้อหา	1	ศูนย์สื่อสารวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะ	63-C33	โครงการผลิตสารคดีเพื่อสร้าง Informed Citizens	60%	46%
เนื้อหา	1	ศูนย์สื่อสารวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะ	63-C34	โครงการจัดทำฐานข้อมูลและผลกระทบทางสังคมในระดับดิจิทัล	70%	39%
เนื้อหา	1	ศูนย์สื่อสารวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะ	63-C36	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและสนับสนุนงานหารายได้ของศูนย์ผลิตเนื้อหา นโยบายสาธารณะและสารคดีเชิงสังคม	30%	36%
เนื้อหา	1	ศูนย์สื่อสารวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะ	63-C37	งบลงทุน - โครงการจัดหาอุปกรณ์การผลิตเนื้อหา นโยบายสาธารณะและสารคดีเชิงสังคม	80%	100%
เนื้อหา	1	คณะทำงานโครงการ ALTV	63-C41	โครงการ Active Learning TV (ALTV)	85%	87%
เนื้อหา	3	สำนักสื่อสารและภาคีสัมพันธ์	63-P08	โครงการต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญา	70%	73%
เนื้อหา	4	สำนักบริหาร	63-H08	โครงการสนับสนุนอุปกรณ์สำหรับการผลิตงานส่วนกลางและภูมิภาค	100%	91%

นโยบาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	สำนัก	รหัสโครงการ	โครงการ	ความก้าวหน้าโครงการ ณ ไตรมาส 3/2563 เทียบกับแผนทั้งปี	ความก้าวหน้าการขอใช้งบประมาณ ณ ไตรมาส 3/2563
เนื้อหา	1	สำนักสร้างสรรค์เนื้อหา	63-R06	โครงการผลิตละครแห่งปี (TV Drama) และซีรีส์โทรทัศน์ (TV Series) เพื่อเผยแพร่ปี 2563-65	90%	100%
เนื้อหา	1	สำนักโทรทัศน์และวิทยุ	63-R03	โครงการพัฒนาเทคนิคและเทคโนโลยีเพื่อการผลิตรายการและออกอากาศ	70%	25%
เนื้อหา	1	สำนักวิศวกรรม	63-Q01	แผนงานให้บริการโครงข่ายและสิ่งอำนวยความสะดวกโทรทัศน์	94%	77%
เปลี่ยนแปลง	2	สถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะ	63-C40	โครงการ Thai PBS Academy	70%	53%
เปลี่ยนแปลง	2	สำนักสื่อสารและภาคีสัมพันธ์	63-C38	โครงการไทยพีบีเอส พื้นที่การเรียนรู้ (Thai PBS Learning Space)	70%	12%
เปลี่ยนแปลง	2	สำนักสื่อสารและภาคีสัมพันธ์	63-C39	โครงการ Thai PBS Creative Learning Space @ ศูนย์ภูมิภาค	80%	70%
เปลี่ยนแปลง	3	สถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะ	63-P13	โครงการ Thai PBS Forum	25%	8%
เปลี่ยนแปลง	3	สำนักสื่อสารและภาคีสัมพันธ์	63-P10	โครงการขับเคลื่อนวาระทางสังคมตามวาระขององค์กร	80%	32%
เปลี่ยนแปลง	3	สำนักสื่อสารและภาคีสัมพันธ์	63-P07	โครงการส่งเสริมการใช้สื่อไทยพีบีเอสสร้างสรรค์สังคม	60%	85%
โครงสร้าง	4	สำนักทรัพยากรมนุษย์	63-H03	โครงการ Career Development & Management	50%	75%
โครงสร้าง	4	สำนักทรัพยากรมนุษย์	63-H04	โครงการ Strengthen HRMS	70%	80%
โครงสร้าง	4	สำนักทรัพยากรมนุษย์	63-H01	โครงการ Transforming Digital Learning	60%	72%
โครงสร้าง	4	สำนักทรัพยากรมนุษย์	63-H02	โครงการกิจกรรมสร้างสุขภายในองค์กร	80%	50%
โครงสร้าง	4	สำนักบริหาร	63-H06	โครงการจัดหาอุปกรณ์ต่ำกว่าเกณฑ์รองรับการปฏิบัติงานของ ส.ส.ท.	80%	77%
โครงสร้าง	4	สำนักทรัพยากรมนุษย์	63-R05	โครงการปรับโครงสร้างและอัตราค่าจ้างให้เหมาะสม (เกษียณก่อนกำหนด)	80%	32%
โครงสร้าง	4	สำนักบริหาร	63-R07	โครงการออกแบบและปรับปรุงภายในอาคาร	50%	6%
โครงสร้าง	4	สำนักผู้อำนวยการ	63-S03	โครงการทบทวน พ.ร.บ. 10 ปี	70%	69%
การมีส่วนร่วม	3	สำนักสื่อสารและภาคีสัมพันธ์	63-P03	โครงการสนับสนุนการดำเนินงานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ (งบลดหนี้)	58%	59%
ความสัมพันธ์	1	สำนักสื่อสารและภาคีสัมพันธ์	63-C17	โครงการสื่อสารรายการ, ข่าว, รายการข่าว และเครือข่าย	70%	64%
ความสัมพันธ์	1	ศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ	63-C30	โครงการ พัฒนาปฏิญญาสื่ออันดามัน พัฒนาเครือข่ายสื่อมวลชนอันดามัน นำไทยพีบีเอสสู่ภูมิภาคอาเซียน 2020	50%	11%
ความสัมพันธ์	3	สำนักเครือข่ายสื่อสารสาธารณะ	63-P02	โครงการพัฒนาเครือข่ายนักสื่อสารสาธารณะ	114%	41%
ความสัมพันธ์	3	สำนักสื่อสารและภาคีสัมพันธ์	63-P06	โครงการสื่อสาร Brand Thai PBS	70%	55%
ความสัมพันธ์	3	สำนักสื่อสารและภาคีสัมพันธ์	63-P04	โครงการประสานความร่วมมือและสนับสนุนสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	58%	74%
ความสัมพันธ์	3	สำนักสื่อสารและภาคีสัมพันธ์	63-P12	โครงการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสาร Brand	70%	21%
ความสัมพันธ์	3	สำนักสื่อสารและภาคีสัมพันธ์	63-P11	โครงการพัฒนาความร่วมมือระหว่างองค์กร (Co-creation)	40%	25%
ความสัมพันธ์	3	สำนักสื่อสารและภาคีสัมพันธ์	63-P09	โครงการ Thai PBS Shop	70%	36%
ความสัมพันธ์	3	สำนักสื่อสารและภาคีสัมพันธ์	63-P05	โครงการพัฒนาความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ	75%	58%
ความสัมพันธ์	4	สำนักสื่อสารและภาคีสัมพันธ์	63-H10	โครงการสื่อสารภายในองค์กร	70%	69%
ความสัมพันธ์	4	สำนักสื่อสารและภาคีสัมพันธ์	63-H11	โครงการผลิตสื่อเพื่อสนับสนุนงานภายใน	90%	52%
ความสัมพันธ์	4	สำนักทรัพยากรมนุษย์	63-H05	โครงการสร้างพัฒนาสื่อและช่องทางทางสื่อสารภายในองค์กร	80%	44%
ความสัมพันธ์	4	สำนักวิศวกรรม	63-Q02	โครงการแบ่งปันความรู้สู่สาธารณะและภาคี	75%	95%
ฐานข้อมูล	1	ศูนย์สื่อสาธารณะทางสังคมและนโยบายสาธารณะ	63-C35	โครงการเวทีสาธารณะเพื่อระดมข้อมูลในงานข่าวและรายการ	80%	65%
ฐานข้อมูล	3	สำนักเครือข่ายสื่อสารสาธารณะ	63-P01	โครงการพัฒนาระบบการสื่อสารสาธารณะและฐานข้อมูลอย่างมีส่วนร่วมจากภาคพลเมือง(C-site Nexus)	70%	71%
ฐานข้อมูล	4	สถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะ	63-H12	โครงการพัฒนาห้องสมุดสื่อสารสาธารณะไทยพีบีเอส	80%	83%
ฐานข้อมูล	4	สถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะ	63-R01	โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูล ส.ส.ท.	80%	72%
ฐานข้อมูล	4	สถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะ	63-R04	โครงการพัฒนาพิพิธภัณฑ์สื่อสาธารณะ Thai PBS Living Museum	40%	16%
ฐานข้อมูล	4	สำนักบริหาร	63-R02	โครงการ ICT Master Plan	80%	99%
ประเมินผล	3	สถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะ	63-P14	โครงการประเมินความพึงพอใจการให้บริการและการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย (การประเมินภายใน)	70%	55%
ประเมินผล	4	สถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะ	63-H13	โครงการประเมินผลการดำเนินงาน ส.ส.ท. ประจำปี 2563	40%	97%
ประเมินผล	4	สำนักผู้อำนวยการ	63-H15	โครงการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี	100%	84%
ความเสี่ยง	4	สำนักผู้อำนวยการ	63-H14	โครงการจัดทำแผนบริหารกิจการ	69%	54%
ความเสี่ยง	4	สำนักผู้อำนวยการ	63-H16	โครงการบริหารความเสี่ยง และสร้างเสริมธรรมาภิบาลองค์กร	70%	81%
ความเสี่ยง	4	ศูนย์การเงิน	63-H09	โครงการบริหารจัดการศูนย์การเงินประจำปี 2563	70%	70%
ความเสี่ยง	4	สำนักตรวจสอบภายใน	63-H17	โครงการดำเนินการตามแผนการตรวจสอบประจำปี 2563	70%	31%
					<b>72%</b>	<b>80%</b>



รายงานผลการปฏิบัติงานไตรมาส 4/2563

(ตุลาคม – ธันวาคม 2563)

เสนอ

กรรมการนโยบาย ส.ส.ท.

โดย

รศ.ดร.วิลาสินี พิพิธกุล

ผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

ฝ่ายยุทธศาสตร์และแผน  
สำนักงานผู้อำนวยการ ส.ส.ท.

## บทสรุปผู้บริหาร

การดำเนินงานในไตรมาส 4 ส.ส.ท. ให้ความสำคัญกับสถานการณ์ทางการเมือง และติดตามสถานการณ์การระบาดระลอกใหม่ของโควิด-19 โดยเฉพาะมาตรการต่าง ๆ ของรัฐบาลที่ปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อให้สังคมได้รับรู้และปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้อง โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1. **ผลิตข่าวสารและสร้างสรรค์รายการที่มีสารประโยชน์** ตอบสนองความต้องการของผู้รับสารที่หลากหลายและแสดงจุดยืนของสื่อสาธารณะเพื่อร่วมขับเคลื่อนการเรียนรู้ของสังคม ดังนี้

- **ประเด็น “เกาะติดสถานการณ์ทางการเมืองและสังคม”** นำเสนอข่าวเกาะติดการเรียกร้องแก้รัฐธรรมนูญ การชุมนุมทางการเมือง โดยวิเคราะห์ความเชื่อมโยงถึงผลกระทบในหลากหลายแง่มุม มุ่งหาทางออกร่วมกันให้กับสังคม, รายการพิเศษชี้ชะตานายกฯ รายงานสดคำวินิจฉัยของศาลรัฐธรรมนูญกรณีการอยู่อาศัยในบ้านพักหลังเกษียณอายุ / เกาะติดสถานการณ์ของ “กลุ่มนักเรียนเลว” “กลุ่มครูขอสอน” และกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับประเด็นสถานศึกษาในการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน พร้อมทั้งแนะนำวิธีลดช่องว่างสำหรับพ่อแม่ผู้ปกครอง และแนวทาง “ปรองดอง” กับการหาทางออกประเทศ / **เกาะติดประเด็นการเมืองท้องถิ่น** ภายใต้แนวคิด “เลือกตั้ง อบจ. กระจายอำนาจ-ลดความขัดแย้ง” จัดทำสื่อบูท “เรียนรู้ข้อมูลเลือกตั้ง”

- **ประเด็น “โควิด-19”** นำเสนอสถานการณ์แพร่ระบาดระลอกใหม่ เพิ่มการสื่อสารภาษาพม่า, นำเสนอข้อมูลเชิงวิเคราะห์เพื่อร่วมหาทางออก อาทิ การให้อำนาจพื้นที่เลือกใช้มาตรการที่เหมาะสมแทนการล็อกดาวน์, การวิเคราะห์ผลกระทบและความต้องการการเยียวยาจากรัฐ, ตัวอย่างการปรับตัวและรับมือกับสถานการณ์ เช่น “กอบกู้ข้าวที่ จ.ขอนแก่น คลังอาหารชุมชนกลไกพึ่งตัวเองและปลอดภัยจากโควิด-19, อาสาสอน “นวัตกรรมการสอนนอกตำรา พิชิตโควิด-19” แก้ปัญหาการเรียนการสอนทางออนไลน์ให้เป็นไปได้จริง เป็นต้น

- **เนื้อหาที่มีส่วนร่วมสร้างการเปลี่ยนแปลง** ในประเด็นการสร้างการเรียนรู้และตระหนักถึงวิธีป้องกันการกีดกันชาติ โดยไม่จำเป็นต้องก่อสร้างเขื่อนป้องกัน ติดตามความพยายามของชาวบ้านที่ยืนฟ้องต่อศาลปกครองจนมีผลยกเลิกการก่อสร้าง โดยนักข่าวพลเมือง ต.ม่วงงาม, ประเด็นข่าวครูทำร้ายเด็ก ที่สะท้อนธุรกิจการศึกษาที่เร่งรัดให้เรียนเร็วโดยไม่สอดคล้องกับพัฒนาการของเด็ก, ประเด็น ผอ. องค์การสวนสัตว์ ถูกยิงเสียชีวิต ขณะลงพื้นที่ตรวจสอบการหายไปของแก๊งเผือกพันธุ์พระราชทาน ที่ขยายไปสู่การรีออคตินอแรดขาวที่สูญหายในปี 2556, และความต่อเนื่องในการนำเสนอสารคดีถ้ำหลวง ในประเด็น “ความฝัน ความหวัง ของเด็กไร้สัญชาติ: นักฟุตบอลหมายเลขศูนย์” ที่ส่งผลให้นักฟุตบอลไร้สัญชาติ ทีมหมูป่าอะคาเดมี ได้รับบัตรประชาชนและเป็นความหวังที่จะช่วยคลี่คลายปัญหาเด็กถือบัตรไม่มีสถานะทางทะเบียนอีก 130,000 คน

2. **นำเสนอเนื้อหาที่ตอบสนองต่อวาระหลักประจำปี** ดังนี้ (1) **ประเด็นการจัดการขยะ** อาทิ รายการเปิดปมนำเสนอประเด็นทางนโยบายและการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงอุปสรรคที่ทำให้ Roadmap ในการจัดการปัญหาขยะของเสียอันตราย และการจัดการขยะพลาสติก ยังไปไม่ถึงเป้าหมาย (2) **การเมือง การกระจายอำนาจ** เปิดพื้นที่รับฟังปัญหาและข้อเสนอจากภูมิปัญญาของคนในท้องถิ่น ผ่านรายการฟังเสียงประเทศไทย อาทิ โครงการคู่เสี่ยว เกี่ยวก้อย แก้งคนขอนแก่น, “อินแปง ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน” สร้างป่าสร้างรากฐานชีวิต เศรษฐกิจพอเพียงพึ่งพาตนเองได้ (3) **การแก้ปัญหาปากท้อง** ผ่านรายการมหาอำนาจบ้านนา

นำเสนอแนวคิดและวิธีการของเกษตรกรตัวอย่าง ซึ่งเป็นรายการที่ได้รับความนิยมสูง, รายการสถานีประชาชน สัญจร ลงพื้นที่รับเรื่องร้องทุกข์ รับฟังปัญหาปากท้องของประชาชนใน จ.อุตรธานี มีกิจกรรมรู้เท่าทันหนี้และ ร่วมแก้ปัญหาหนี้, ผลิตรายการการเรียนรู้เพื่อหาทางออกปัญหาปากท้องและความเป็นอยู่ในสังคมไทย ชุด “อย่า อยู่อย่างอยาก The Series” และซีทคอม “มันนี่ที่รัก” จำนวน 26 ตอน เพื่อออกอากาศในต้นปี 2564

3. รางวัลที่ได้รับ ในไตรมาส 4 รวม 13 รางวัล และสิ่งของพระราชทานอีก 3 รางวัล อาทิ รางวัล Best Ethic Reporter of the Year จาก RAINMaker, รางวัลประชาชนดี 3 รางวัล, รางวัลสุดยอดข่าวอาชญากรรม แห่งปี 2562 – 2563 จำนวน 2 รางวัล และรางวัลช่อสะอาดประจำปี 2563 จำนวน 3 รางวัล โดยตลอดปี 2563 สรุปรายการส่งผลงานเข้าร่วมประกวด 140 ผลงาน

4. กลไกสนับสนุนเพื่อการพัฒนาคุณภาพเนื้อหา บุคลากร และการบริหารงานองค์กรให้มี ประสิทธิภาพ ดังนี้

- กลไกสนับสนุนเพื่อพัฒนาคุณภาพเนื้อหา รายการ โดยศึกษาวิเคราะห์ถอดรหัสคุณค่าของ รายการและเป็นแนวทางการพัฒนารายการสารคดีสำหรับคนรุ่นใหม่, การพัฒนารูปแบบรายการและช่องทางใหม่ สำหรับรายการเด็ก ร่วมกับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์, และการวิเคราะห์ผู้บริโภคโดยอาศัยมิติ จิตวิทยา ประชากรศาสตร์ เพื่อการสื่อสารกับคนกลุ่มต่าง ๆ ในบริบทของไทยและเทรนด์ระดับโลก

- การยกระดับความสามารถและทักษะบุคลากรในยุคดิจิทัล การพัฒนาทักษะตามวิชาชีพ จำนวน 17 หลักสูตรและทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ทั้งองค์กร, การบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพ อาทิ การปรับเลื่อนตำแหน่งให้สอดคล้องกับความสามารถจำนวน 41 คน การปรับเปลี่ยนรูปแบบการจ้างงานผู้ช่วย ช่างภาพไปเป็น Outsourcing ทดแทน, พัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS) และจัดทำ Competency Proficiency Level เพื่อใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี

- การบริหารงานองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ดังนี้ แดงผลการปฏิบัติงานประจำปี 2562 ต่อ วุฒิสภา ได้รับการประเมินจากคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนฯ และคณะกรรมการเทคโนโลยีฯ วุฒิสภาในด้าน ความน่าเชื่อถือที่ผลคะแนนสูงถึงร้อยละ 97.31 และได้รับคำชื่นชมในการทำหน้าที่สื่อสารสาธารณะ รวมถึงให้ข้อเสนอ เพื่อนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน, การพัฒนาระบบสารสนเทศใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดความรวดเร็วคล่องตัว อาทิ ระบบบริหารสัญญา ระบบบริหารพัสดุ และระบบบริหารงานและทรัพยากร (BMP & BRM), การบริหาร แผนงานและงบประมาณปี 2563 ที่สามารถบรรลุผลตามเป้าหมาย และจัดทำแผนบริหารกิจการและแผนจัดทำ รายการปี 2564 ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการนโยบายภายในกรอบเวลา, การรายงานผลความเสี่ยงปี 2563 ที่ แผนงานส่วนใหญ่สามารถดำเนินการได้ครบถ้วนทั้ง 7 ความเสี่ยง และการจัดทำปัจจัยเสี่ยงปี 2564 เพื่อเตรียมทำ แผนบริหารความเสี่ยงปี 2564 รวมถึงการสื่อสารภายในประเด็นธรรมาภิบาล (Corporate Governance) ให้เป็น เรื่องที่เข้าใจง่ายและใกล้ตัวแก่บุคลากร ส.ส.ท.

ทั้งนี้ รายละเอียดการดำเนินงานในประเด็นสำคัญข้างต้น รวมถึงผลการดำเนินงานด้านอื่น ๆ มีเนื้อหาอยู่ใน รายงานฉบับนี้

ภาคผนวก

ลำดับ	นโยบาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	สำนัก	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ความก้าวหน้าของโครงการเมื่อเทียบกับแผนทั้งปี	ความก้าวหน้าการขอใช้งบเมื่อเทียบกับแผนทั้งปี
1	เนื้อหา	1	สนช	63-C01	โครงการผลิตข่าวและรายการข่าว	100%	90%
2	เนื้อหา	1	สนช	63-C02	โครงการพัฒนาเนื้อหาข่าวด้วย Data Journalism	100%	98%
3	เนื้อหา	1	สสน	63-C03	โครงการผลิตและจัดหารายการ สนองตอบ Core Agenda ปี 2563	95%	100%
4	เนื้อหา	1	สสน	63-C04	โครงการผลิตละคร(TV Drama) และซีรีส์โทรทัศน์ (TV Series) เพื่อเผยแพร่ปี 2563-2564	85%	100%
5	เนื้อหา	1	สสน	63-C05	โครงการผลิตเนื้อหาต่อออกข้ามสสารพื่นสื่อ (Transmedia) และการเล่าเรื่องผ่านสื่อดิจิทัล (Digital Storytelling)	85%	100%
6	เนื้อหา	1	สสน	63-C06	โครงการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพของระบบ VDO File Storage	100%	98%
7	เนื้อหา	1	สคส	63-C07	โครงการผลิตเนื้อหา Globalized Content และพัฒนาแพลตฟอร์มสื่อสารสาธารณะร่วมกับเครือข่ายสื่อพลเมือง	95%	80%
8	เนื้อหา	1	สสม	63-C08	โครงการผลิตและสร้างสรรคเนื้อหาออนไลน์ (Content Marketing)	85%	96%
9	เนื้อหา	1	สสม	63-C09	โครงการพัฒนาช่องทางและเทคโนโลยีสื่อใหม่(Platform & Technology)	97%	98%
10	เนื้อหา	1	สสม	63-C10	โครงการพัฒนาภาพลักษณ์และการตลาดด้านดิจิทัล (Digital Branding)	85%	100%
11	เนื้อหา	1	สสม	63-C11	โครงการผลิตรายการวิบูลและพอดคาสต์	95%	95%
12	เนื้อหา	1	สสม	63-C12	โครงการพัฒนาสถิติ การวิเคราะห์และตัวชี้วัด (Metrics Measurement)	100%	97%
13	เนื้อหา	1	สนท	63-C13	โครงการสนับสนุนการบริหารงานเพื่อผลิตรายการและออกอากาศ	95%	97%
14	เนื้อหา	1	สนท	63-C14	โครงการผลิตรายการกีฬาและนันทนาการ ปี 2563	100%	98%
15	เนื้อหา	1	สนท	63-C15	โครงการจัดหาอุปกรณ์เพื่อทดแทนและปรับปรุงระบบปฏิบัติการ	100%	96%
16	เนื้อหา	1	สนท	63-C16	โครงการจัดหาอุปกรณ์สำนักข่าว	100%	100%
17	เนื้อหา	1	สสภ	63-C18	โครงการผลิตรายการเป็นบ้าน ไทยพีบีเอส	100%	89%
18	เนื้อหา	1	สวส	63-C19	โครงการการจัดทำ Media Lab เพื่อพัฒนารายการและคุณภาพเนื้อหา 2563	100%	99%
19	เนื้อหา	1	สวส	63-C20	โครงการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้สื่อ (Consumer Insight) 2563	100%	93%
20	เนื้อหา	1	สผอ	63-C21	โครงการบูรณาการเชิงปฏิบัติการเพื่อออกแบบและพัฒนาเนื้อหาเชิงยุทธศาสตร์	90%	93%
21	เนื้อหา	1	ศูนย์สื่อเด็ก	63-C22	โครงการผลิตและจัดหานเนื้อหา/รายการ สำหรับเด็กและครอบครัว	100%	100%
22	เนื้อหา	1	ศูนย์สื่อเด็ก	63-C23	โครงการ Website ThaiPBS Kids	95%	99%
23	เนื้อหา	1	ศูนย์สื่อเด็ก	63-C24	โครงการกิจกรรมเพื่อสร้างการจดจำและมีส่วนร่วมกับรายการ	100%	100%
24	เนื้อหา	1	ศูนย์สื่อเด็ก	63-C25	โครงการความร่วมมือกับองค์กรต่างประเทศเพื่อผลิตและเผยแพร่เนื้อหา รายการสำหรับ	100%	45%
25	เนื้อหา	1	ศูนย์สื่อเด็ก	63-C26	งบริหารส่วนกลาง โครงการสื่อสารระณะเพื่อเด็กและครอบครัว	98%	99%
26	เนื้อหา	1	ศูนย์กัยพิบัติ	63-C27	โครงการผลิตรายการรู้สู้ภัย 2563 เพื่อ ON-AIR	90%	82%
27	เนื้อหา	1	ศูนย์กัยพิบัติ	63-C28	โครงการผลิตรายการรู้สู้ภัย 2563 (Digital Media, Social Media)	90%	100%
28	เนื้อหา	1	ศูนย์กัยพิบัติ	63-C29	โครงการพัฒนาเครือข่ายนักสื่อสารด้านกัยพิบัติ Engaged Community Journalists	95%	93%
29	เนื้อหา	1	ศูนย์ ThaiPBS World	63-C31	โครงการ Thai PBS World ปี 2563	83%	76%
30	เนื้อหา	1	ศูนย์วาระทางสังคม	63-C32	โครงการผลิตข่าวและรายการด้านนโยบายสาธารณะเพื่อรณรงค์ในรูปแบบ Transmedia	100%	80%
31	เนื้อหา	1	ศูนย์วาระทางสังคม	63-C33	โครงการผลิตสารคดีเพื่อสร้าง Informed Citizens	100%	73%
32	เนื้อหา	1	ศูนย์วาระทางสังคม	63-C34	โครงการจัดทำเนื้อหาในรูปแบบ Data Visualization และผลกระทบทางสังคมในระบบดิจิทัล	100%	84%
33	เนื้อหา	1	ศูนย์วาระทางสังคม	63-C36	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรของศูนย์สื่อสารวาระทางสังคม	80%	79%
34	เนื้อหา	1	ศูนย์วาระทางสังคม	63-C37	โครงการจัดหาอุปกรณ์การผลิตเนื้อหา นโยบายสาธารณะและ สารคดีเชิงสังคม	100%	100%
35	เนื้อหา	2	ALTV	63-C41	โครงการ ALTV	95%	97%
36	เนื้อหา	4	สบท	63-H08	โครงการสนับสนุนอุปกรณ์สำหรับผลิตงานส่วนกลางและภูมิภาค	100%	91%
37	เนื้อหา	3	สสภ	63-P08	โครงการต่อออกทรัพย์สินทางปัญญา	80%	80%
38	เนื้อหา		สวค	63-Q01	แผนงานให้บริการ โครงข่ายและสิ่งอำนวยความสะดวก โทรทัศน์	100%	91%
39	เนื้อหา	ลงทุน	สนท	63-R03	โครงการพัฒนาเทคนิคและเทคโนโลยีเพื่อการผลิตรายการและออกอากาศ	85%	100%
40	เนื้อหา	ลงทุน	สสน	63-R06	โครงการผลิตละคร (TV Drama) เพื่อเผยแพร่ปี 2564	100%	100%

ลำดับ	นโยบาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	สำนัก	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ความก้าวหน้าของโครงการเมื่อเทียบกับแผนทั้งปี	ความก้าวหน้าการใช้จ่ายเมื่อเทียบกับแผนทั้งปี
41	เปลี่ยนแปลง	2	สสภ	63-C38	โครงการไทยทีบีเอส พื้นที่การเรียนรู้ (Thai PBS Learning Space)	73%	94%
42	เปลี่ยนแปลง	2	สสภ	63-C39	โครงการ Thai PBS Creative Learning Space @ ภูมิภาค	95%	99%
43	เปลี่ยนแปลง	2	สวส	63-C40	โครงการ Thai PBS Academy	90%	86%
44	เปลี่ยนแปลง	3	สสภ	63-P07	โครงการส่งเสริมการใช้สื่อไทยทีบีเอสสร้างสรรค์สังคม	100%	100%
45	เปลี่ยนแปลง	3	สสภ	63-P10	โครงการขับเคลื่อนวาระทางสังคมตามยุทธศาสตร์ขององค์กร (On Ground)	80%	63%
46	เปลี่ยนแปลง	3	สวส	63-P13	โครงการ Thai PBS Forum	60%	65%
47	โครงสร้าง	4	สภม	63-H01	โครงการ Transforming Digital Learning	100%	98%
48	โครงสร้าง	4	สภม	63-H02	โครงการกิจกรรมสร้างสุขภาพในองค์กร	100%	98%
49	โครงสร้าง	4	สภม	63-H03	โครงการ Career Development & Management	70%	85%
50	โครงสร้าง	4	สภม	63-H04	โครงการ Strengthen HRMS	68%	82%
51	โครงสร้าง	4	สบห	63-H06	โครงการจัดหาอุปกรณ์ต่ำกว่าเกณฑ์รองรับการปฏิบัติงานของ ส.ส.ท.	100%	77%
52	โครงสร้าง	ลงทุน	สภม	63-R05	โครงการปรับโครงสร้างและจัดสรรกำลังให้เหมาะสม (เกษียณก่อนกำหนด)	73%	100%
53	โครงสร้าง	ลงทุน	สบห	63-R07	โครงการออกแบบและปรับปรุงภายในอาคาร	70%	100%
54	โครงสร้าง	สำรอง	สผอ	63-S03	โครงการทบทวน พ.ร.บ. 10 ปี	90%	99%
55	การมีส่วนร่วม	3	สสภ	63-P03	โครงการสนับสนุนการดำเนินงานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ (งบอุดหนุน) ปี 2563	98%	94%
56	ความสัมพันธ์	1	สสภ	63-C17	โครงการส่งเสริมรายการ ข่าว และเครือข่าย	95%	83%
57	ความสัมพันธ์	1	ศูนย์วิทยุบีบีซี	63-C30	โครงการพัฒนาสื่อมวลชนอันดามัน นำไทยทีบีเอสภูมิภาคอาเซียน Run for Andaman 2020	85%	51%
58	ความสัมพันธ์	4	สภม	63-H05	โครงการพัฒนาสื่อและช่องทางสื่อสารภายในองค์กร	100%	99%
59	ความสัมพันธ์	4	สสภ	63-H10	โครงการสื่อสารภายในองค์กร	90%	75%
60	ความสัมพันธ์	4	สสภ	63-H11	โครงการผลิตสื่อเพื่อสนับสนุนงานภายในสำนักสื่อสารและภาคีสัมพันธ์	90%	60%
61	ความสัมพันธ์	3	สคส	63-P02	โครงการพัฒนาเครือข่ายนักสื่อสารสาธารณะ New Content Creator	90%	84%
62	ความสัมพันธ์	3	สสภ	63-P04	โครงการประสานความร่วมมือและสนับสนุนสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	90%	91%
63	ความสัมพันธ์	3	สสภ	63-P05	โครงการพัฒนาความร่วมมือองค์กรระหว่างประเทศ	95%	86%
64	ความสัมพันธ์	3	สสภ	63-P06	โครงการสื่อสาร Brand Thai PBS	90%	95%
65	ความสัมพันธ์	3	สสภ	63-P09	โครงการ Thai PBS Shop	100%	95%
66	ความสัมพันธ์	3	สสภ	63-P11	โครงการพัฒนาความร่วมมือระหว่างองค์กร (Co-creation)	62%	45%
67	ความสัมพันธ์	3	สสภ	63-P12	โครงการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสาร Brand	80%	88%
68	ความสัมพันธ์	3	สวส	63-Q02	โครงการแบ่งปันความรู้สู่สาธารณะและภาคี	100%	96%
69	ฐานข้อมูล	1	ศูนย์วาระทางสังคม	63-C35	โครงการเวทีสาธารณะเพื่อระดมข้อมูลในงานข่าวและรายการ	100%	82%
70	ฐานข้อมูล	4	สวส	63-H12	โครงการพัฒนาห้องสมุดสื่อสาธารณะไทยทีบีเอส	80%	85%
71	ฐานข้อมูล	3	สคส	63-P01	โครงการพัฒนาระบบการสื่อสารสาธารณะและฐานข้อมูลอย่างมีส่วนร่วมจากภาค	90%	78%
72	ฐานข้อมูล	ลงทุน	สวส	63-R01	โครงการการพัฒนาฐานข้อมูล ส.ส.ท.	85%	89%
73	ฐานข้อมูล	ลงทุน	สบห	63-R02	โครงการ ICT Master Plan	100%	99%
74	ฐานข้อมูล	ลงทุน	สวส	63-R04	โครงการพัฒนาพิพิธภัณฑ์สื่อสาธารณะ Thai PBS Living Museum	80%	99%
75	การประเมินผล	4	สวส	63-H13	โครงการประเมินผลการดำเนินงาน ส.ส.ท.ประจำปี 2563	100%	97%
76	การประเมินผล	4	สผอ	63-H15	โครงการจัดทราายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี	100%	88%
77	การประเมินผล	3	สวส	63-P14	โครงการประเมินความพึงพอใจการให้บริการและการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย (การประเมินภายใน) 2563	100%	84%
78	ความเสี่ยง	4	สภม	63-H09	โครงการบริหารจัดการศูนย์การเงินประจำปี 2563	98%	97%
79	ความเสี่ยง	4	สผอ	63-H14	โครงการจัดทบทวนบริหารกิจการ	90%	82%
80	ความเสี่ยง	4	สผอ	63-H16	โครงการบริหารความเสี่ยง และสร้างเสริมบรรณาภิบาลองค์กร	80%	82%
81	ความเสี่ยง	4	สคส	63-H17	โครงการดำเนินการตามแผนการตรวจสอบประจำปี 2563	100%	52%
<b>ผลสำเร็จของแผนงานและการใช้งบประมาณ</b>						<b>92%</b>	<b>96%</b>