

รายงานผลการดำเนินงาน ส.ส.ท. ไตรมาส 1/2564 (บทสรุปผู้บริหาร)

การดำเนินงานในไตรมาส 1/2564 (เดือนมกราคม-มีนาคม 2564) ส.ส.ท. ให้ความสำคัญกับสถานการณ์ทางการเมือง และติดตามสถานการณ์การระบาดระลอกใหม่ของโควิด-19 โดยเฉพาะมาตรการต่าง ๆ ของรัฐบาลที่ปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อให้สังคมได้รับรู้และปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้อง โดยมีการดำเนินงานที่สรุปโดยสังเขป ดังนี้

ส.ส.ท. ดำเนินการการกำกับการทำงานให้เกิดจริยธรรมและธรรมาภิบาล โดยจัดทำ(ร่าง)ประมวลจริยธรรม ส.ส.ท., (ร่าง)นโยบายการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส และ(ร่าง)ประกาศ เรื่อง แนวปฏิบัติการจัดการเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติ มิชอบเพื่อเป็นหลักปฏิบัติขององค์กร การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง ประจำปี 2564, รายงานการประเมินผลการควบคุมภายในและดำเนินการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ป.ป.ช. (ITA)

นำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เป็นเอกลักษณ์ของสื่อสาธารณะต่อกลุ่มผู้ชมที่หลากหลาย ทั้งทาง On Air, Online, Podcast, CL Video, Infographic, Facebook live และ Data Visualization ได้แก่ ข่าวสถานการณ์สำคัญของสังคมในการอภิปรายไม่ไว้วางใจรัฐบาล เนื้อหาสาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะ ในประเด็นชาติพันธุ์ ปัญหาการสอบเข้าศึกษาต่อ เนื้อหาการรู้สึกรู้ภัย ในประเด็นงานภัยพิบัติประเภทหมอกควันไฟป่าและ PM2.5 ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมทางทะเลและการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ รวมถึงสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 เนื้อหาสาระปากท้อง เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ สร้างการเรียนรู้ในการแก้ปัญหาด้วยความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ เนื้อหาสำหรับเด็ก ครอบครัว และบุคลากรทางการศึกษา เผยแพร่ทาง ALTV, Online, On Ground, เกม, วิทยุ, พอดคาสต์ และหนังสือ อาทิ ALTV Quiz Challenge ซึ่งเป็นเกมแข่งขันตอบคำถามออนไลน์จากนักเรียนทั่วประเทศ, กิจกรรม “ไทยพีบีเอส ชวนเล่น เรียนรู้ กับครอบครัว” รายการวิทยุสำหรับเด็กและครอบครัว เช่น รายการพระอาทิตย์ยิ้มแฉ่ง รวมถึงเนื้อหาด้านภัยพิบัติสำหรับเด็ก

การทำงานเชื่อมโยงกับพื้นที่ร่วมกับเครือข่ายพลเมืองและภาคีหุ้นส่วนกว่า 40 เครือข่าย และผู้ผลิตอิสระระดับชุมชน ผลิตเนื้อหา Glocalized Content และพัฒนาแพลตฟอร์มสื่อสารสาธารณะ เผยแพร่ทางไทยพีบีเอส (On Air) ร่วมกับ 22 เครือข่ายจัดฝึกอบรมพัฒนาเครือข่ายนักสื่อสารสาธารณะ (New Content Creator) ให้แก่จิตอาสาจากภาคประชาชน เอกชน ศาสนา และภาครัฐ จำนวน 299 คน มีผลงานเผยแพร่ในรายการของไทยพีบีเอส พัฒนากลไกและการจัดการพื้นที่สาธารณะเพื่อการแลกเปลี่ยนที่เป็นธรรม โดยมุ่งทำให้เกิดผู้ประกอบการระดับชุมชนหน้าใหม่ จากคนกลุ่มวัยแรงงานอายุระหว่าง 20-40 ปี ที่ต้องการแรงบันดาลใจและมีจินตนาการใหม่ของสังคมไทย เพื่อสร้างทางเลือกใหม่แทนระบบเศรษฐกิจที่อิงกับกลไกตลาดแบบเดิมเพียงอย่างเดียว

การทำหน้าที่ “โรงเรียนของสังคม” เป็นพื้นที่กลางในการหาทางออกยามวิกฤติ โดยรายการตอบโจทย ยังคงทำหน้าที่หาทางออกท่ามกลางวิกฤตโรคระบาดโควิด-19 วิกฤตการเมือง ประเด็นการแก้ไขรัฐธรรมนูญ การพิจารณาร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยการออกเสียงประชามติ และการชุมนุมทางการเมือง ครอบคลุมทุกมิติ, เว็บไซต์สาธารณะเป็นกิจกรรมที่เป็นพื้นที่กลางระดมความคิดเห็นข้อมูลข่าวจากเครือข่ายในประเด็นต่าง ๆ ที่มีส่วนในการออกแบบนโยบายสาธารณะและนำไปสู่การปฏิบัติ, การเผยแพร่ความรู้ที่นำไปปฏิบัติได้จริง อาทิ ความรู้เกี่ยวกับ

การดูแลผู้สูงอายุ จากรายการคนสู้โรค, ความรู้ด้านอาชีพและปากท้องจากคลิปสั้นที่เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ โดยสร้าง Community ให้สมาชิกได้เข้าร่วมกิจกรรมด้วย

การพัฒนารายการและคุณภาพเนื้อหาอย่างเป็นระบบโดยจัดทำ Media Lab, พัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงเนื้อหาและระบบ Content Monitoring, การประเมินคุณภาพรายการเพื่อต่อสัญญา 21 รายการ รวมถึงการประเมินความพึงพอใจของเครือข่ายภายนอก และประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของไทยพีบีเอส

จากการนำเสนอเนื้อหาของ ส.ส.ท. ทุกประเภท ผ่านทุกช่องทาง มีผู้ชมผู้ฟังรายการแสดงความคิดเห็น ชื่นชอบ ดี เสนอแนะ และชี้ข้อผิดพลาดรวม ทั้งสิ้น 996 ความเห็น เป็นความเห็น ชอบ/ชื่นชม 734 ความเห็น คิดเป็นร้อยละ 73.69, ดี/ท้วงติง 152 ความเห็น คิดเป็นร้อยละ 15.26, ชี้เสนอแนะ 72 ความเห็น คิดเป็นร้อยละ 7.23, ความผิดพลาด 38 ความเห็น คิดเป็นร้อยละ 3.82

ภาคผนวก

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ	ความก้าวหน้าของแผนงานสะสม ม.ค.-มี.ค.	ความก้าวหน้าในการใช้งบประมาณสะสม ม.ค.-มี.ค.
1. โครงการตามยุทธศาสตร์				
ประเด็นยุทธศาสตร์ หัวถึง แยกต่าง หลากหลาย				
1	64-C01.1	โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาจัดทำแผน Digital & Technology	20%	98%
2	64-C01.2	โครงการพัฒนาระบบและ Infrastructure บนสื่อดิจิทัล เพื่อรองรับเทคโนโลยี 4K	ดำเนินการในไตรมาส 2	ดำเนินการในไตรมาส 2
3	64-C02.1	โครงการพัฒนา/ปรับปรุงเว็บไซต์หลัก และการสถิติข้อมูล (Pagination Redesign & Data Analytic)	13%	10%
4	64-C02.2	โครงการ "ThaiPBS Portfolio Branding"	3%	1%
5	64-C02.3	โครงการ "ThaiPBS Data Insights"	0%	0%
6	64-C03.0	โครงการผลิตข่าวและรายการข่าว	24%	56%
7	64-C04.0	โครงการผลิตและจัดหาเนื้อหารายการตามแผนยุทธศาสตร์ ปี 2564	*อยู่ระหว่างการประเมินของสำนัก	50%
8	64-C05.0	โครงการผลิตละคร (TV Drama) และซีรีส์โทรทัศน์ (TV Series) ปี 2564	*อยู่ระหว่างการประเมินของสำนัก	24%
9	64-C06.0	โครงการผลิตสารคดีคุณภาพสูง ปี 2564	*อยู่ระหว่างการประเมินของสำนัก	0%
10	64-C07.0	โครงการสื่อสารการตลาดเนื้อหาและ Transmedia	*อยู่ระหว่างการประเมินของสำนัก	8%
11	64-C08.0	โครงการจัดทำบริการเพื่อการเข้าถึงเนื้อหา	*อยู่ระหว่างการประเมินของสำนัก	33%
12	64-C09.0	โครงการผลิตเนื้อหา Glocalized Content และพัฒนาแพลตฟอร์มสื่อสารสาธารณะร่วมกับเครือข่ายพลเมืองสำนัก	23%	37%
13	64-C10.0	โครงการผลิตและสร้างสรรค์เนื้อหาออนไลน์ (Content Strategy)	21%	47%
14	64-C11.0	โครงการพัฒนาช่องทางและเทคโนโลยีสื่อใหม่ (Platform & Technology)	44%	26%
15	64-C12.0	โครงการพัฒนาภาพลักษณ์และการตลาดด้านดิจิทัล (Digital Branding)	7%	5%
16	64-C13.0	โครงการผลิตรายการวิทยุและพอดคาสต์	12%	32%
17	64-C14.0	โครงการพัฒนาศักยภาพการวิเคราะห์และตัวชี้วัด (Metrics Measurement)	100%	100%
18	64-C15.0	โครงการผลิตและจัดหาเนื้อหา Website และ Social Media	15%	17%
19	64-C16.0	โครงการผลิต Thai PBS World 2564	22%	27%
20	64-C17.0	โครงการผลิตรายการรัฐสภา 2564	*อยู่ระหว่างการประเมินของสำนัก	20%
21	64-C18.0	โครงการ DXC ออนไลน์ 2564	*อยู่ระหว่างการประเมินของสำนัก	14%
22	64-C19.0	โครงการผลิตเนื้อหาสาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะในรูปแบบ Transmedia	8%	26%
23	64-C20.0	โครงการผลิตรายการกีฬาและนันทนาการ ปี 2564	23%	14%
24	64-C21.0	โครงการสนับสนุนการบริหารงานเพื่อผลิตรายการและออกอากาศ	มีลักษณะงบประมาณ	44%
25	64-C22.0	โครงการจัดหาอุปกรณ์ทดแทนและปรับปรุงระบบอุปกรณ์ปฏิบัติการ	มีลักษณะงบประมาณ	32%
26	64-C23.0	โครงการจัดหาอุปกรณ์เพื่อปรับปรุงระบบการผลิตข่าวทั้งส่วนกลางและศูนย์ภูมิภาค	*อยู่ระหว่างการประเมินของสำนัก	68%
27	64-C24.0	โครงการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้สื่อ (Consumer Insight)	10%	0%
28	64-C25.0	โครงการจัดทำ Media Lab เพื่อพัฒนารายการและคุณภาพเนื้อหา 2564	17%	1%
ประเด็นยุทธศาสตร์สร้างสรรค์สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต				
29	64-C26.1	โครงการผลิตเนื้อหายุทธศาสตร์	17%	21%
30	64-C26.2	โครงการผลิตเนื้อหาเพื่อขับเคลื่อนวาระหลัก ปี 2564	*อยู่ระหว่างการประเมินของสำนัก	31%
31	64-C26.3	โครงการผลิตสารคดีชุด "ความยากจน"	*อยู่ระหว่างการประเมินของสำนัก	0%
32	64-C26.4	โครงการผลิตสารคดี How to survive post COVID-19	15%	0%
33	64-C26.5	โครงการ The Visual & Podcast (ปากท้องและการเรียนรู้)	2%	36%
34	64-C26.6	โครงการแผนพัฒนากลไกและการจัดการพื้นที่สาธารณะเพื่อการแลกเปลี่ยนที่เป็นธรรม	7%	1%
35	64-C26.7	โครงการพื้นที่อาหาร - พื้นฐานอาชีพ "พื้นที่อาหารใกล้(ไม่)มอง - การงานพื้นฐานอาชีพ"	*อยู่ระหว่างการประเมินของสำนัก	13%

ลำดับ	รหัสโครงการ	โครงการ	ความก้าวหน้าของแผนงานสะสม ม.ค.-มี.ค.	ความก้าวหน้าในการใช้งบประมาณสะสม ม.ค.-มี.ค.
36	64-C26.8	งานสื่อสารภาพลักษณ์และความเคลื่อนไหวองค์กรสำหรับเนื้อหาสาระหลัก ปากท้อง-เรียนรู้	5%	ดำเนินการในไตรมาส 2
37	64-C26.9	การประเมินคุณค่าสื่อสาธารณะ/ตามยุทธศาสตร์เนื้อหา	*อยู่ระหว่างการประเมินของสำนัก	98%
38	64-C27.0	โครงการ ALTV	50%	45%
39	64-C28.0	โครงการผลิตและจัดหาเนื้อหาสำหรับเด็กและครอบครัว	23%	23%
40	64-C29.0	โครงการ Thai PBS Academy	18%	7%
41	64-C30.0	โครงการ LS_TOP up	16%	7%
42	64-C31.0	โครงการผลิตรายการเปิดบ้านไทยพีบีเอส	17%	46%
ประเด็นยุทธศาสตร์สร้างคุณค่าด้วยหุ้นส่วนทางสังคม				
43	64-P01.0	โครงการพัฒนาเครือข่ายนักสื่อสารสาธารณะ New Content Creator	25%	18%
44	64-P02.0	โครงการพัฒนาระบบการสื่อสารสาธารณะและฐานข้อมูลอย่างมีส่วนร่วมจากภาคพลเมือง (C-Site Nexus)	9%	74%
45	64-P03.0	โครงการเวทีสาธารณะ	11%	2%
46	64-P04.0	โครงการพัฒนานักสื่อสารด้านภัยพิบัติ 2564	13%	14%
47	64-P05.0	โครงการห้องสมุดสื่อสาธารณะไทยพีบีเอส ปี 2564	14%	48%
48	64-P06.0	โครงการประเมินความพึงพอใจการให้บริการและการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย 2564	14%	43%
49	64-P07.0	โครงการสื่อสารองค์กร	10%	18%
50	64-P08.0	โครงการ Thai PBS Shop	20%	39%
51	64-P09.0	โครงการต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญา	44%	12%
52	64-P10.0	โครงการ Co-Creation	45%	5%
53	64-P11.0	โครงการสนับสนุนการดำเนินงานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ประจำปี 2564 (งบอุดหนุน)	12%	15%
54	64-P12.0	โครงการแผนแม่บทเครือข่ายทางสังคม พ.ศ.2564 - 2566	*อยู่ระหว่างการประเมินของสำนัก	0%
55	64-P13.0	โครงการพัฒนาความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ	20%	10%
56	64-P14.0	โครงการผลิตเพื่องานสื่อสารองค์กร	12%	2%
ประเด็นยุทธศาสตร์ความสำเร็จของกระบวนการสร้าง Trusted Brand				
57	64-H01.1	โครงการ Transforming Digital Competency	42%	1%
58	64-H01.2	โครงการ Digital HR	*อยู่ระหว่างการประเมินของสำนัก	11%
59	64-H02.0	โครงการประเมินผลการดำเนินงาน ส.ส.ท. ประจำปี 2564	3%	1%
60	64-H03.0	โครงการสื่อสารภายในองค์กร	19%	28%
61	64-H04.0	โครงการ Thai PBS Engagement	16%	6%
62	64-H05.0	ค่าพัฒนาสมรรถนะด้านอื่นๆ	18%	20%
แผนงานให้บริการโครงข่ายและสิ่งอำนวยความสะดวกโทรทัศน์ดิจิทัล (สำนักวิศวกรรม)				
63	64-R01.0	โครงการแผนแม่บท ICT Master Plan	4%	99%
64	64-R02.0	โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูล ส.ส.ท. ปี 2564	4%	2%
65	64-R03.0	โครงการจัดซื้อฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์เพื่อสนับสนุนงานระบบงานฐานข้อมูล ปี 2564	8%	73%
66	64-R04.0	โครงการพัฒนาพิพิธภัณฑ์สื่อสาธารณะ Thai PBS Living Museum ปี 2564	1%	0.1%
แผนงานให้บริการโครงข่ายและสิ่งอำนวยความสะดวกโทรทัศน์ดิจิทัล (สำนักวิศวกรรม)				
67	64-Q01.0	งานบริการโครงข่ายและสิ่งอำนวยความสะดวก	มีลักษณะงบประจำ	26%
68	64-Q02.0	โครงการระบบ Monitor and Control ของสถานีเสริม 128 สถานี	ดำเนินการในไตรมาส 2	ดำเนินการในไตรมาส 2
69	64-Q03.0	โครงการแบ่งปันความรู้สู่สาธารณะและภาคี	11%	4%
เฉลี่ย			18%	38%

หมายเหตุ : * เนื่องจากในปี 2564 มีการนำระบบบริหารงาน (Business Management Plan : BMP) มาใช้ในการจัดทำแผนการปฏิบัติงานและประเมินผลความก้าวหน้าโครงการ ซึ่งต้องชี้แจงทำความเข้าใจในการประเมินความก้าวหน้าของแผนงานให้กับสำนัก ประกอบกับในสถานการณ์โควิด-19 ที่มีการทำงานแบบ Work from Home และระบบอยู่บน Intranet ดังนั้นจึงมีโครงการบางส่วนที่ยังอยู่ระหว่างการประเมินของสำนัก