



---

รายงานผลตามแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต ส.ส.ท.  
ประจำปี 2562

---

## รายงานผลตามแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต ส.ส.ท. ประจำปีบัญชี 2562

กลยุทธ์	รายละเอียดแผนงาน/กิจกรรม	ระยะเวลา				ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ความคืบหน้าผลปี 2562			
		2562									
		Q1	Q2	Q3	Q4						
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างมาตรการ กลไก ในการส่งเสริมธรรมาภิบาล และต่อต้านการทุจริต</b>											
1. มุ่งเน้นการปฏิบัติด้าน CG อย่างจริงจัง	1. ทบทวน ปรับปรุงข้อบังคับองค์การฯ ว่าด้วยจริยธรรมกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน พ.ศ. 2551							วิเคราะห์ฯ แล้วเสร็จ	ภายใน ธ.ค.62	แล้วเสร็จเป็นไปตามแผน	
	1.1 ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล							↔			
	1.2 ปรับปรุง (ปี 63)										
	2. สื่อสารและจัดกิจกรรม เพื่อสร้างความตระหนักและปลูกฝังจิตสำนึก ด้านธรรมาภิบาล อาทิ จัดทำสื่อ Infographic เสวนาค้นหา Core Value ออกแบบสัญลักษณ์ LOGO CG เป็นต้น								ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	100	แล้วเสร็จเป็นไปตามแผน
	3. ทบทวน ปรับปรุงประกาศเรื่องหลักเกณฑ์ การรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับเจ้าหน้าที่ ส.ส.ท. 2553								ปรับปรุงประกาศฯ แล้วเสร็จ	ภายใน ธ.ค. 62	แล้วเสร็จเป็นไปตามแผน ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบกับหน่วยงานอื่นที่เป็นกรณีตัวอย่างที่ดี
	3.1 ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล								↔		
	3.2 ปรับปรุง (ปี 63)										
4. ประเมินความเสี่ยงด้านทุจริต และทำมาตรการจัดการความเสี่ยง								ศึกษาแนวทางฯ แล้วเสร็จ	ภายใน ธ.ค. 62	แล้วเสร็จเป็นไปตามแผน	

กลยุทธ์	รายละเอียดแผนงาน/กิจกรรม	ระยะเวลา								ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ความคืบหน้าผลปี 2562
		2562										
		Q1		Q2		Q3		Q4				
	4.1 ศึกษาแนวทางการจัดทำแผนฯ									↔		
	4.2 จัดอบรม และจัดทำแผนฯ (ปี 63)											
	5. จัดทำระบบเพื่อตรวจสอบกระบวนการจัดซื้อ จัดจ้าง									↔	สามารถเข้าใช้งานระบบ BRM ติดตามผลจัดซื้อจัดจ้างได้	ภายใน ธ.ค. 62 แล้วเสร็จเป็นไปตามแผน

กลยุทธ์	รายละเอียดแผนงาน/กิจกรรม	ระยะเวลา				ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ความคืบหน้าผลปี 2562
		2562						
		Q1	Q2	Q3	Q4			
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาสมรรถนะ องค์ความรู้ และสื่อสารเผยแพร่การดำเนินงานด้านธรรมาภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างทั่วถึง</b>								
1. พัฒนาและเผยแพร่ในองค์กร	1. ให้ความรู้กับบุคลากรในประเด็นที่เกี่ยวข้อง	←—————→				จำนวนครั้ง	จัดอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง	แล้วเสร็จเป็นไปตามแผน
2. พัฒนาและเผยแพร่สู่สาธารณะ	2. ส่งเสริม CSR in Process ด้วยการพัฒนางานองค์ความรู้และเผยแพร่สู่สาธารณชน ในบทบาทสื่อ ผ่าน Content / กิจกรรม ที่ผลิต และร่วมผลิต ที่ร่วมสร้างสังคมไม่ทนต่อการทุจริต	←—————→				จำนวนรางวัลที่ได้รับจากหน่วยงานภายนอก (เน้นการนำไปปฏิบัติจริง)	ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา	แล้วเสร็จเป็นไปตามแผน โดยในปี 62 มีจำนวนรางวัลที่เกี่ยวข้องกับ CG ที่ ส.ส.ท.ได้รับ 2 รางวัล คือ รางวัลเลิศรัฐ สาขาการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมประเภทเปิดใจใกล้ชิดประชาชน โดยสำนักงาน ก.พ.ร. และ รางวัลช่อสะอาด สาขาข่าวหรือสารคดีเชิงข่าว โดยสำนักงาน ป.ป.ช. (จากปี 61 ที่ได้รับ 1 รางวัล ได้แก่ รางวัลช่อสะอาด สาขาข่าวหรือสารคดีเชิงข่าว โดยสำนักงาน ป.ป.ช.)

กลยุทธ์	รายละเอียดแผนงาน/กิจกรรม	ระยะเวลา								ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ความคืบหน้าผลปี 2562	
		2562											
		Q1	Q2	Q3	Q4								
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับธรรมาภิบาลเพื่อมุ่งสู่มาตรฐานสากล</b>													
1. วิเคราะห์ผลประเมินและกำหนดมาตรการขับเคลื่อน	1. พัฒนองคกรตามเกณฑ์ ITA										ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	100	แล้วเสร็จเป็นไปตามแผน โดยในปี 62 มีผลคะแนนประเมิน ITA เท่ากับ 85.74 ผ.พัฒนาระบบฯ ได้ทำการวิเคราะห์ GAP พร้อมข้อเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงแก่ที่ประชุมคณะกรรมการธรรมาภิบาลเพื่อทราบในการประชุมเมื่อครั้งก่อนหน้า (28 พ.ย.62) มีการสื่อสารผล และติดตามผล
	1.1 วิเคราะห์ GAP จากคะแนนปี 62								←→				
	1.2 สื่อสารผลคะแนน								←→				
	1.3 จัดทำแผนปรับปรุง								←→				
	1.4 ติดตามผลการปรับปรุง (ปี 63)												

ทั้งนี้ มีการวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการปรับปรุงการดำเนินงาน ดังนี้

ปัญหา อุปสรรค	ข้อเสนอแนะแนวทางการปรับปรุง
<p>บุคลากรในฝ่ายพัฒนาระบบคุณภาพและบริหารความเสี่ยงที่มีอยู่ในปัจจุบัน ไม่สามารถรองรับภารกิจงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ (อัตรากำลัง 3 คน และสมรรถนะ)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ทบทวนอัตรากำลังให้เหมาะสม กับปริมาณงานที่ได้รับมอบหมาย จากอัตรากำลังเดิมที่มีอยู่ 3 คน</li> <li>■ สรรหาบุคลากรจากภายในและภายนอก ที่มีสมรรถนะสอดคล้องกับลักษณะงาน โดยเร่งด่วน</li> <li>■ สนับสนุนการนำโครงสร้างการทำงานแบบเมทริกซ์ข้ามฝ่ายงานมาใช้ ด้วยการบูรณาการคนในฝ่ายงานต่างๆ มาทำงานบางอย่างร่วมกัน ในลักษณะของคณะทำงาน เพื่อใช้ทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่ขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด</li> </ul>