

ผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562

ที่	กิจกรรม	การดำเนินการ	การดำเนินการต่อไป
1	แผนแม่บทธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม	มีแผนแม่บทธรรมาภิบาลที่มุ่งเน้นสร้างการเป็น Trust Brand ในใจประชาชน	<p>มีกรอบแนวคิดที่ประกอบไปด้วย 3 ยุทธศาสตร์</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างคนและสร้างกระบวนการ มีกลยุทธ์ที่จะต่อยอดความเที่ยงตรงโปร่งใสให้เป็นธรรมาภิบาลขององค์กร โดยกำหนดตัวชี้วัด คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การสร้างความตระหนักรู้ และการมีส่วนร่วม 2. จัดทำคู่มือจริยธรรมในทุกระดับให้ครบถ้วน 3. จัดทำระบบควบคุมภายในที่ตรวจสอบได้ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร 4. ส.ส.ท. จะเป็น 1 ใน 3 สถานที่ที่ได้รับความไว้วางใจจากประชาชน <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างการยอมรับสร้าง DNA ไทยพีบีเอส “เที่ยงตรง โปร่งใส” ให้กับพนักงานในทุกระดับ โดยกำหนดตัวชี้วัด คือ การมีส่วนร่วมกับภาคีเครือข่ายต่างๆ ในการทำงานด้านธรรมาภิบาล และได้รับการยอมรับจากหน่วยงานรับรองต่างๆ ในประเทศ เช่น องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน สำนักงาน ป.ป.ช. และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นต้น</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความยั่งยืน ที่เป็นการรักษาจิตวิญญาณวัฒนธรรมองค์กรไว้ได้อย่างต่อเนื่อง และกำหนดตัวชี้วัด คือ การได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ</p>

ที่	กิจกรรม	การดำเนินการ	การดำเนินการต่อไป
2	Logo CG	มีการออกแบบตราสัญลักษณ์เพื่อสื่อสารถึงกิจกรรมธรรมาภิบาล พร้อมคำนิยามตาม Core Value “สื่อสารธรรณะ สังคมเป็นธรรม เทียบตรงโปร่งใส” พร้อมประกาศเจตจำนงในการบริหารงานด้วยคุณธรรม ที่จะเน้นการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล และนำขึ้นเป็น Wallpaper บนหน้าจอคอมพิวเตอร์ภายในองค์การในการพิกหน้าจอ ซึ่งได้ดำเนินการจัดทำแล้วเสร็จไปเมื่อเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา	
3	ประกวดรางวัลข้อสะอาด	การส่งสารคดีถ้าหลวง ในบทสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานช่วยเหลือทีมหมูป่า ที่เน้นการสะท้อนภาพการทำงานของบุคลากร ส.ส.ท. ในการนำจริยธรรมองค์การไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริง เข้าประกวดรางวัลข้อสะอาด เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2562	
4	จัดทำคู่มือธรรมาภิบาล	จัดทำคู่มือธรรมาภิบาลระดับสำนัก นอกเหนือจากคู่มือพระราชบัญญัติ ส.ส.ท. ที่เกี่ยวข้องกับงานข่าว งานรายการ งานผลิต ที่ใช้ในการปฏิบัติงานในสายวิชาชีพนี้อยู่แล้ว โดยจะนำร่องที่สำนักบริหาร ที่ดูแลด้านการจัดซื้อจ้าง การใช้งบประมาณ งานระบบสารสนเทศ ซึ่งเป็นงานสนับสนุนที่มีงานแตกต่างไปจากวิชาชีพการผลิต	ให้มีคู่มือธรรมาภิบาลระดับสำนักครบถ้วนทุกสำนัก เพื่อให้พนักงานระดับล่างได้สะท้อนจริยธรรมในการปฏิบัติงานของตน โดยจะรณรงค์ให้เสร็จสิ้นภายในปี 2562 นี้
5	การสื่อสารภายในทุกช่องทาง	เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2562 ที่ผ่านมา ส.ส.ท. ได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนและกำหนด Core Value ร่วมกันระหว่างผู้บริหารและพนักงาน จนกำหนด Core Competency ขององค์การ ได้ว่า ส.ส.ท. จะเป็นสื่อเพื่อสื่อสารธรรณะ สังคมเป็นธรรม เทียบตรงโปร่งใส และได้กำหนดพฤติกรรมที่สำคัญไว้	นำ Core Value ประกาศให้พนักงานทุกระดับได้รับทราบ และใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติร่วมกัน

ที่	กิจกรรม	การดำเนินการ	การดำเนินการต่อไป
		<p>คือ มีจิตใจรับใช้สังคม กล้าคิดกล้าทำ ทำงานเคียงบ่าเคียงไหล่ ตั้งใจบรรลุเป้าหมาย ปรารถนาปรียาวรวดเร็ว สร้างสรรค์ นำเชื่อถือ รับผิดชอบต่อหน้าที่ และมีทักษะผสมผสาน ที่จะปลุกฝังไว้ในแผนธรรมาภิบาล โดยเน้นหนักเรื่องความเที่ยงตรงโปร่งใสให้เกิดขึ้นในพนักงานทุกระดับการ</p>	